Министерство образования и науки Пермского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Нытвенский многопрофильный техникум»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# СГ.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

для специальности 39.02.01 Социальная работа

Нытва, 2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Экономика отрасли разработана на основе ФГОС СПО по специальности 39.02.01 Социальная работа, утвержденного приказом Минпросвещения России от 26.08.2022 года № 773, примерной ООП, разработанной ФГБОУ ДПО ИРПО в 2022 году.

Утверждаю
зам. директора
_____Т.Г.Мялицина
«___06__»_____03_____2023г.

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 3 от _05.03.2023 г.
Председатель ПЦК_____ Кылосова МГ

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Нытвенский многопрофильный техникум»

Разработчики:
Ишбаева Наталья Сергеевна, преподаватель общепрофессиональных учебных дисциплин, высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15
5.ПРИЛОЖЕНИЯ 16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы, разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 39.02.01 Социальная работа.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в социально - гуманитарный цикл ОПОП данной специальности.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**иметь представление:**

– об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

***знать:***

– организацию производственного и технологического процессов;

– материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

– механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

– знать методику разработки бизнес-плана;

***уметь:***

– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Дисциплина ОП.09 Экономика отрасли базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально-экономических дисциплин.

В процессе обучения проводятся лекционные занятия, практические занятия, проводятся дискуссии по актуальным проблемам экономики. На уроках применяются различные методы активизации учебного процесса: опорные конспекты, задания; систематически пополняется программный материал новейшими сведениями по вопросам теории и практики экономики.

## 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебная нагрузка – 42 часа, в том числе:

- суммарной учебной нагрузки 36 часов;
- консультации – 4 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

## 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Учебная нагрузка (всего)** | **42** |
| **суммарная учебная нагрузка** | **36** |
| в том числе: | |
| лекции | 26 |
| практические занятия | 10 |
| самостоятельная работа студентов | 2 |
| консультации | 4 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка** | | | |
| Тема 1.1 Отрасль в системе национальной экономики | **Содержание** | | |
| | Современное состояние национальной экономики. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Место социальной сферы в системе национальной экономики. | **4** | 1 |
| | **Самостоятельная работа** | **4** | |
| | Подготовить сообщение с презентацией на следующие темы (работа в микрогруппах):<br>1. Перспективы развития отрасли.<br>2. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.<br>3. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли. | **4** | 2 |
| Тема 1.2 Материально-техническая база отрасли | **Содержание** | **2** | |
| | Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия). Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами: через товарно-сырьевые биржи; прямые связи; аукционы, конкурсы; спонсорство; собственное производство и др. Плата за природные ресурсы.<br>Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов.<br>Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования. | 2 | 1 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| Тема 1.3 Трудовые ресурсы отрасли | **Содержание** | **6** | |
| | Классификация материально-технических ресурсов и показатели их использования | 2 | 1 |
| | **Самостоятельная работа** | **4** | |
| | Найти и сравнить статистические данные о работниках социальной сферы города Вологды и городов Северо-Западного региона за последние три года. Оформить в табличной форме. Сделать выводы | 4 | |
| Тема 1.4 Финансовые ресурсы отрасли | **Содержание** | **2** | |
| | Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда | 2 | 1 |
| **Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия)** | | | |
| Тема 2.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике | **Содержание** | **6** | |
| | Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).<br>Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия). | 4 | 1 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Анализ хозяйствующих субъектов Вологодской области на основе изученных классификаций. | 2 | 2 |
| Тема 2.2 Производственная структура организации (предприятия) | **Содержание** | **4** | |
| | Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. | 2 | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| | Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия). Инструментальное, складское ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути её совершенствования. | | |
| | **Практические занятия** | **2** | |
| | Определение организационной структуры социальных организаций Вологды (по заданию) | 2 | 2 |
| Тема 2.3 Производственный и технологический процессы | **Содержание** | **4** | |
| | Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). Производственный цикл, его длительность Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.<br>Технологический процесс, его элементы. | 2 | 1 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Рассмотреть учебный процесс как производственный цикл | 2 | 2 |
| **Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)** | | | |
| Тема 3.1 Имущество и капитал | **Содержание** | **2** | |
| | Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставный капитал - основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал. | 2 | 1 |
| Тема 3.2 Основные | **Содержание** | **6** | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| средства организации (предприятия) | Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета. Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. | 2 | 1 |
| | **Практические занятия** | **2** | |
| | Определение структуры и стоимости ОС организации | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Решение задач по учету и использованию основных средств. | 2 | 2 |
| Тема 3.3 Оборотные средства организации (предприятия) | **Содержание** | **8** | |
| | Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. | 2 | 1 |
| | **Практические занятия** | **2** | |
| | Определение оборотные средств организации (задачи) | 2 | 2 |
| | **Контрольная работа** | **2** | 3 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Решение задач по учету и использованию оборотных средств. | 2 | 2 |
| Тема 3.4 Организация, | **Содержание** | **10** | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| нормирование труда и оплата труда | **Практические занятия** | **8** | |
| | Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.<br>Расчет заработной платы<br>Расчет социальных отчислений во внебюджетные фонды<br>Методика расчета налоговых отчислений | 8 | 2 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Составить конспект на тему, раскрыть следующие вопросы: Производственный персонал организации (предприятия). Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда; Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы её начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах. | 2 | 2 |
| **Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)** | | | |
| Тема 4.1 Маркетинг; его основы и концепции | **Содержание** | **8** | |
| | Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, | 2 | 1 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| | конкурентоспособность, высокая рентабельность. | | |
| | **Практические занятия** | **4** | |
| | Психологические основы рекламы<br>Инновационная политика организации (предприятия) | 4 | 2 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Составить конспект на тему, раскрыть следующие вопросы: Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов. | 2 | 3 |
| **5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)** | | | |
| Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг | **Содержание** | **6** | |
| | **Практические занятия** | **2** | |
| | Определение себестоимости услуг (решение задач) | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа** | **4** | |
| | Составить конспект на тему, раскрыть следующие вопросы: Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. | 4 | 2 |
| Тема 5.2. Прибыль и рентабельность | **Содержание** | **4** | |
| | **Практические занятия** | **2** | |
| | Расчет прибыли и рентабельности (решение задач) | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа** | **2** | |
| | Составить конспект на тему, раскрыть следующие вопросы: Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия).<br>Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность | 2 | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| | — показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности. | | |
| **Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)** | | | |
| Тема 6.1 Бизнес – планирование | **Самостоятельная работа** | **3** | |
| | Составить конспект на тему, раскрыть следующие вопросы: Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей. | 3 | 2 |
| Тема 6.2 Финансы организации (предприятия) | **Содержание** | **2** | |
| | Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды организации (предприятия): фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике. Смешанные формы финансирования организаций (предприятий), сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг. | 2 | 1 |
| Тема 6.3 Расчета основных технико-экономических | **Практические занятия** | **2** | |
| | Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия) | 2 | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| показателей работы организации (предприятия) | | | |
| **Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)** | | | |
| Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке | **Практические занятия** | **2** | |
| | Организация (предприятие) на внешнем рынке (семинар). Вопросы для обсуждения:<br>1. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли.<br>2. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок.<br>3. Конкурентоспособность продукции.<br>4. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.<br>5. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности.<br>6. Таможенная тарифная система.<br>7. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.<br>8. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. | 2 | 2 |
| | **Дифференцированный зачет** | **2** | 3 |
| | **Всего** | **42** | |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы осуществляется в учебном кабинете основ бухгалтерского учета, финансовой грамотности, экономики:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

4. Мультимедийный проектор
5. Компьютер
6. Принтер
7. Экран для демонстраций презентаций, фильмов
8. Учебная мебель (ученические столы и стулья, учебная доска)
9. Учебно-методический материал (презентации, учебные и методические разработки к учебным занятиям, методические пособия для студентов и др.)

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

**Основная литература**

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий). Учебной пособие. – 3-е изд., испр./ О.В. Баскакова - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 272 с.

**Дополнительная литература**

1. Гомола А.И. Бизнес- планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений /А.И. Гомола, П.А. Жаннин.- 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 144с.
2. Жиделева В.В. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М., ИНФРА-М, 2008. – 389с.
3. В.А. Кейлер. Экономика предприятия. / В.А. Кейлер М., ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение. 2005.
4. Максютов А.А. Экономика и управление предприятием. Учебно-практическое пособие./А.А. Максютов.- М.: Бератор-Пресс, 2009. – 304с.
5. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия: Задачи. Ситуации. Решения: Учеб. пособие/С.Ф. Покропивный, Г.А. Швиденко, А.С. Федонин и др. – К.: Знання – Пресс, 2009. – 343с.
6. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия./ С.М. Пястолов. - М.: Мастерство, 2011. – 312с.
7. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для студ. сред проф. учеб. заведений /В.В. Румынина. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 192с.
8. Сафронов И.А. Экономика предприятия./И.А. Сафронов. - М.: Юристъ, 2007. – 563с.
9. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 304с.

10. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник для студентов вузов / Л.Н. Чуева – 2-е изд.- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 416с.

11. Экономика предприятия: Учебник /Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 432с.

## 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| **Умения:** | |
| рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. | Выполнение и защита практической работы |
| **Знания:** | |
| – организация производственного и технологического процессов;<br>– материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;<br>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;<br>– знание методики разработки бизнес-плана | Устный опрос<br>Выполнение и защита практической работы |
| **Промежуточная аттестация** | дифференцированный зачет |

Приложение

## 5.ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Отраслевая структура экономики. Межотраслевые комплексы.
2. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.
3. материально-техническая база отрасли.
4. Трудовые ресурсы отрасли.
5. Финансовые ресурсы отрасли.
6. Организационно-правовые формы организаций.
7. Организация как хозяйствующий субъект.
8. Производственная структура организации.
9. Производственный процесс.
10. Технологический процесс.
11. Производственный цикл.
12. Имущество организации.
13. Капитал организации.
14. Основные средства организации.
15. Оборотные средства организации.
16. Трудовые ресурсы организации.
17. Формы и системы оплаты труда.
18. Маркетинг: его основы, концепции, принципы, цели, функции.
19. Виды рекламы и требования к ней.
20. Качество продукции, услуг, жизни.
21. Инновационная политика организации.
22. Инвестиционная политика организации.
23. Издержки производства, расходы и себестоимость продукции.
24. Цена и ценообразование.
25. Прибыль и рентабельность.
26. Бизнес-планирование.
27. Финансы организации.
28. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.
29. Организация на внешнем рынке.