Прочтите текст и выполните задании. Ответы присылать по эл.почте:oleg.russkikh.70@mail.ru

Тема . Что такое фирма и зачем она нужна?

Цель занятия: раскрыть понятие фирмы, ее роль в экономике, отметить отличия фирмы от предприятия.

Основные понятия: фирма, предприятие, торговая марка.

1. Лекция

Всякая предпринимательская деятельность обычно организуется в виде фирмы. Слово «фирма» в СССР было почти под запретом и возродилось в нашем языке лишь в 60-70-х годах прошлого века. Его произносили обычно с ударением на втором слоге, и обозначало оно хороший импортный товар («фирменный»). Сейчас мы ставим ударе­ние на первом слоге, а само слово все чаще связываем с местом рабо­ты родственников, друзей, знакомых.

Создавая фирму, предприниматель получает возможность более рационально использовать рабочую силу, материалы, идеи. И именно это становится основой его повышенного дохода. Но бизнес - это не только личная выгода. Бизнес - это благородное дело. Товары и услуги предприниматели производят не для себя, а для людей. Именно; предприниматели дают рабочие места. Они уплачивают в государственный бюджет львиную долю налогов, на которые можно осуществлять социальные программы: содержать школы, больницы, помогатьмалообеспеченным и т.д.

 Что понимается под фирмой? Президент компании «Макдональдс», директор магазина «ВИСТ», владелец бензоколонки, работник обувной фабрики и продавец в отделе игрушек - что общего между ними? Все они принадлежат к миру, который мы называем «фирма».

Со словом «фирма» вы сталкиваетесь каждый день: в средствах массовой информации, дома, в школе, в магазине, на улице. У вас или ваших одноклассников родители работают в фирме. Ваши старшие брат или сестра, возможно, собираются открыть собственное дело или уже открыли его. Ваши друзья мечтают иметь собственный бизнес, видят себя менеджерами, управляющими крупных корпораций. Воз­можно, ваши мечты скромнее: небольшой магазинчик, мастерская по ремонту автомобилей, небольшое кафе. Как бы то ни было, ваше на­стоящее и будущее тесно соприкасаются с миром фирмы.

 Что же скрывается за этим ставшим обыденным словом «фир­ма»? Фирма - очень сложная структура. И перед любым человеком, который хочет открыть свое дело, управлять фирмой, встает ряд важных проблем: как выбрать сферу деятельности, чтобы она прино­сила прибыль, как подобрать подходящих работников и сколько их должно быть, где найти средства для начала производства, как уз­нать, что хочет покупатель, есть ли какие-нибудь ограничения в дея­тельности фирмы и в чем заключается ответственность бизнеса пе­ред обществом и др.

 С точки зрения экономики, каждый человек может либо произ­водить какой-либо товар, либо использовать его для потребления. По­требление не имеет отношения к фирме, поскольку если продукт по­требляется, он уничтожается, а фирма связана с созданием чего-либо. Любая ли группа людей, которая занимается производством и прода­жей товара, будет считаться фирмой? Нет, не любая. Фирма обладает специальными характеристиками.

 Фирма должна быть экономически самостоятельной. Она само­стоятельно решает, что производить, где производить, какую техноло­гиюиспользовать и каким образом распределять полученный резуль­тат между работниками.

 Фирма обладает юридической независимостью. Фирма должна зарегистрироваться в органах государственного управления, получить лицензию, открыть расчетный счет в банке. Часто, хотя и не всегда, для того, чтобы выделить себя в качестве юридически самостоятель­ной организации, фирма регистрирует особое наименование - товар­ный знак или торговую марку. Торговые марки нередко очень тесно срастаются с фирмой. Так что мы даже забываем об их первоначаль­ном происхождении и используем для обозначения товара. Мы поку­паем не просто телевизор, а «Панасоник», обедаем не просто в заку­сочной, а в «Макдоналдсе», идем за продуктами не просто в магазин, а в «Рамстор», и т.д.

 Фирма создается для производства товаров и услуг. Она произ­водит продукт специально для продажи, а не для личного потребле­ния. Работа по дому, такая как приготовление обеда, уборка комнат, а также любая деятельность для собственного удовольствия, к фирме не относится. Свои товары и услуги фирма продает индивидуальным по­купателям, другим фирмам, иным организациям. Фирма покупает ре­сурсы и комбинирует их в процессе производства благ. Владельцы фирмы хотят получать доход от продажи товаров и услуг в форме прибыли.

Фирму следует отличать от предприятия.

 Предприятие - это первичная технологическая единица, учреж­дение с замкнутым циклом производства. Предприятие является внут­ренним подразделением фирмы. Предприятие может называться заво­дом или фабрикой в зависимости от отрасли. Традиционно предпри­ятия тяжелой промышленности называются заводами, а предприятия легкой промышленности - фабриками. Одна фирма может объединять несколько предприятий, а может состоять и из одного завода или фаб­рики. В первом случае мы назовем ее многозаводской фирмой, во вто­ром - однозаводской.

В отличие от фирмы, предприятие не обладает ни производст­венной, ни финансовой свободой. Предприятие производит такой продукт, какой требуется фирме в целом, и результаты деятельности предприятия - доходы от продажи товара - поступают в распоряже­ние фирмы. Где расположить производственное здание, какой объем продукции выпускать, по какой цене продавать товар, какую заработ­ную плату выплачивать работникам - все эти вопросы решает фирма, а не предприятие.

2. Контрольное задание

 Летом Витя работал на почте –помогал почтальону разносит газеты по квартирам. Марине работа на почте показалась скучной, и она устроилась секретарем на текстильную фабрику. Максима и Са­шу заинтересовала возможность попробовать себя в качестве про­давцов в ближайшем «Макдоналдсе». А Лена поехала в деревню к бабушке, где в ближайшем лесу собирала малину и продавала ее на остановке. Осенью, когда ребята встретились, между ними разгорелся спор: кто из них работал в фирме? Кто же из ребят работал в фир­ме? Можно ли художника, рисующего время от времени портреты знакомых, отнести к фирме?

3. Домашнее задание

Учащимся предлагается определить, какие из вещей, которые их окружают каждый день, производятся на предприятии, а какие - в фирме, и назвать торговые марки используемых ими вещей.

Тема4. Какие бывают фирмы

Цель занятия: раскрыть сущность различных видов фирм, вы­явить их плюсы и минусы.

Основные понятия: индивидуальная фирма, полное товарище­ство, коммандитное общество, ООО, АО, акция, дивиденды, субсиди­арная ответственность.

План занятия:

1. Индивидуальная частная фирма.

2. Полное товарищество.

3. Товарищество на вере (коммандитное).

4. Товарищество с ограниченной ответственностью.

5. Акционерное общество.

6. Достоинства и недостатки видов фирм.

1. Лабораторная работа

Класс делится на группы. Учащиеся получают ГК РФ. Ст. 66 изучается совместно. 1 -я группа работает со ст. 69-81 и раскрывает сущность полного товарищества; 2-я изучает ст. 82-86 о товариществе на вере; 3-я работает со ст. 87-94 и рассказывает об обществе с огра­ниченной ответственностью; 4-я - со ст. 96-104 и раскрывает сущ­ность и виды акционерных обществ.

После работы совместно фиксируются в тетради основные виды фирм и их характерные черты.

**1. Индивидуальная фирма**:

а) самый древний, простой и распространенный вид;

б) создатель фирмы - ее единоличный и полновластный

хозяин;

в) хозяин ни с кем не обязан делиться прибылью;

г) возможности привлечения денежных средств ограничены;

д) обычно малы по размерам;

е) в случае банкротства хозяин отвечает по своим обязатель­ствам всем своим имуществом.

 **2. Полное товарищество:**

а) участники занимаются предпринимательской деятельно­стью от имени товарищества;

б) несут ответственность по его обязательствам принадлежащим

им имуществом;

в) управляют деятельностью товарищества по общему согла­сию, при этом каждый участник имеет только один голос на общем' собрании, если иное не предусмотрено договором;

г) распределяют между собой прибыль и убытки пропорцио­нально доле каждого в общем капитале товарищества;

д) по долгам товарищества отвечает каждый в полной мере, а; не пропорционально своей доле в уставном капитале (субсидиарная

ответственность);

е) участник вправе выйти из него по своей инициативе;

ж) может быть ликвидировано по решению его участников

или по решению суда;

з) для ликвидации существуют два основания: во-первых, в случае изменения состава участников (выход или смерть); во-вторых в случае, когда в товариществе остался один-единственный участник.

**3. Товарищество на вере (коммандитное):**

а) в его состав входят участники с разными правами и обязан­ностями: полные товарищи, которые осуществляют руководство фирмой и неограниченно отвечают собственным имуществом по обязательствам, и вкладчики, которые просто вносят в создание фирмы некоторую сумму денег, но не участвуют в ее деятельности или управлении ею, не несут полной ответственности за неудачи фирмы, теряют при банкротстве только ту сумму, что внесли в складочный капитал товарищества;

б) образование происходит путем заключения учредительное договора, который подписывается всеми полными товарищами;

в) может ликвидироваться по решению его участников или по решению суда, или при выбытии всех участвовавших в не вкладчиков.

**4. Товарищество с ограниченной ответственностью**:

а) владельцы объединяют свои средства;

б) при неудаче они теряют только те деньги, что вложили;

в) учредительными документами являются учредительный договор и устав.

**5. Акционерные общества:**

а) в закрытом АО акции распределяются среди заранее опре­деленных лиц;

б) член АО имеет право участвовать в общем собрании ак­ционеров и иметь столько голосов, сколько акций ему принадлежит;

в) наличие системы коллективных органов управления и кон­троля;

г) может быть ликвидировано только по решению общего со­брания акционеров или по решению суда.

2. Заполнение таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид фирмы | Достоинства | Недостатки |
| Индивидуальная фирма | 1. Легко создать.2. Легко контролировать.3. Обладает свободой дей­ствий.4. Меньше регулируется со стороны государства | 1. Трудно найти средства для расширения фирмы.2. Фирма обладает мень­шей стабильностью.3. Владелец должен вести всю работу по управлению фирмой |
| Товарищество | 1. Легко создать.2. Можно разделить рабо­ту по управлению.3. Легче собирать деньги для развития фирмы.4. Регулирование со сто­роны государства не осо­бенно жесткое | 1. Возможны конфликты между партнерами.2. Смерть или выход из дела одного из партнеров требуют переоформления документов.3. Полные товарищи несут ответственность имущест­вом.4. Для крупных проектов средства собрать трудно |
| Акционерное общество | 1. Можно собирать ог­ромный капитал путем продажи акций.2.Ответственность ак­ционеров минимальна.3. Максимальная стабильность фирмы. Возможность найма профессиональных менеджеров | 1. Можно потерять кон­троль над фирмой, если кто-то скупит большое количество акций.2. Работа с акционерами требует больших усилий.3. Владельцы фирмы пол­ожат двойному обложению налогом |

3. Контрольное задание

Учащимся предлагается ответить на вопросы:

**1**. Для какой формы предпринимательской деятельности спра­ведливо утверждение о том, что имущественная ответственность рас­пространяется как на собственный капитал, так и на имущество, ис­пользуемое предприятием для личных нужд:

а) для индивидуального производства;

б) для акционерного общества;

в) для коммандитного общества;

г) для общества с ограниченной ответственностью.

**2.** Индивидуальная фирма - это:

а) предприятие, которое очень трудно организовать;

б) предприятие более чем с одним владельцем;

в) предприятие, которое по российскому законодательству называется хозяйственным обществом с единственным участником?

**3.** Какое из приведенных утверждений верно - при выходе из де­ла участника фирмы перерегистрация юридического лица требуется:

а) в полном товариществе;

б) в акционерном обществе;

в) и в акционерном обществе, и в полном товариществе;

г) ни в акционерном обществе, ни в полном товариществе.

**4**. В полном товариществе:

а) все участники несут ограниченную ответственность;

б) все участники несут неограниченную ответственность;

в) участники могут нести как ограниченную, так и неограни­ченную ответственность;

г) одна часть участников несет неограниченную ответственность, другая - ограниченную.

**5.** Коммандитное товарищество состоит из:

а) участников, которые несут одинаковую ответственность;

б) участников, каждый из которых несет ответственность

собственным имуществом;

в) участников, которые несут ответственность только в прё,

делах взносов;

г) полных товарищей и вкладчиков.

**6**. Фирма как объединение капиталов - это:

а) полное товарищество;

б) коммандитное общество;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) индивидуальная фирма.

**7.** Фирма как объединение лиц - это:

а) полное товарищество;

б) акционерное общество;

в) общество с ограниченной ответственностью.

**8**. Высшим органом управления акционерного общества является: а) совет директоров;б) общее собрание акционеров;

в) собрание уполномоченных;

г) собрание держателей привилегированных акций.

**9**. Какая форма хозяйственной организации позволяет собрать наибольший капитал:

а) индивидуальная фирма;

б) товарищество;

в) акционерное общество?

4. Беседа по вопросу:

В США большая часть товариществ создана в форме обществ с неограниченной ответственностью. В России около 80% товариществ имеют форму общества с ограниченной ответственностью. Почему так произошло и хорошо ли это для нашей страны?