

Добрый день, группа П-17!

Переходим к изучению общения, внутренним коммуникациям в организации.

ЭРАЙТ учебник Рогова «Этика и психология профессиональной деятельности» (скрин)

Выполняем следующее:

1. В содержании найти Модуль 7, параграф 7.2 «Система коммуникаций организации» (скрин), изучить тему. Можно найти эту тему в любом другом учебнике интернета.
2. Записать в тетрадь стр. 310 Характеристики внутренних коммуникаций и стр. 314 Шесть правил для развития двусторонних коммуникаций в организации.

ВСЕ, ЖДУ ВАШИХ РАБОТ СЕГОДНЯ

Жду ваших работ на адрес ply.npet23@mail.ru, или в КОНТАКТе

Найдено: 19

1 2 ➔
Сортировать по



ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3-е изд., пер. и Учебное пособие для СПО

📱 📺 28 📧 10

, Рогов Е. И. [и др.] ; Под общ. ред. Рогова

Читать

Год: 2020 / Гриф УМО СПО

Нравится 11

Аннотация: Учебник структурно делится на модули. В каждом модуле имеются задания для самостоятельной работы: задания, тесты, темы рефератов, списки литературы. Излагается на доступном языке, содержит много серьезных фактов, как теоретического, так и практического характера. Предназначено для изучения общетеоретических проблем менеджмента.

★ В избранное
В заказ

— Купить у наших партнёров —
📖 litres.ru - 1 049 руб. 📖 my-shop.ru - 1 799 руб.



ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО В СХЕМАХ. Учебное пособие для СПО

📱 📺 1

Савинков В. И., Бакланов П. А. [Подробнее](#)

Читать

Научная школа: Российский государственный университет (г. Москва).

Нравится 4

Год: 2020 / Гриф УМО СПО

Аннотация: В учебном пособии в графическом





ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив

Предисловие

• Модуль 1. Организационная психология как теоретическое, научное и практическое знание 1 📺 1

• Модуль 2. Методологические предпосылки решения проблем организационных структур 1

• Модуль 3. Психологическое обеспечение функционирования организационных структур 1 📺 4

• Модуль 4. Индивидуальные факторы эффективности деятельности 1 📺 1

• Модуль 5. Проблемы успешности профессиональной деятельности менеджера 1 📺 4

• Модуль 6. Профессиональная карьера в организации 1 📺 5

• Модуль 7. Процесс формирования организационного поведения 1 📺 2

7.1. Организационное поведение 1

7.2. Система коммуникаций организации

7.3. Адаптация персонала 1

7.4. Обучение персонала

Задания для самостоятельной работы

Проектные задания

Тест рубежного контроля с квалиметрическим обеспечением

Качественный анализ ответов

Темы рефератов или докладов

Литература

• Модуль 8. Прикладные проблемы организационной психологии 1 📺 3

• Модуль 9. Группы в организации 1 📺 3

• Модуль 10. Здоровье и работа 1 📺 5

Система коммуникаций организации

В информационном обществе значительную роль организационного поведения играет налаженная коммуникация, которая позволяет организации целенаправленно действовать.

Эффективность информации на внутренние и внешние коммуникации организации в значительной степени зависит от того, как функционируют коммуникации организации.

Результаты исследований зарубежных и отечественных ученых показывают, что в соответствии с данными исследования «Агентства стратегических исследований» порядка 60 московских и региональных компаний занимаются развитием внутренних коммуникаций, но при этом они используют достаточно примитивные методы в виде встреч и совещаний, информационных праздников. Как следствие, в большинстве компаний была выявлена проблема отсутствия единой системы коммуникаций.

Необходимость наличия в компании единой системы коммуникаций может послужить исследованием британских компаний и пришли к выводу, что в своих организациях недостаточно активно собираются в ближайшие два года сменить руководителей заявили, что предлагаемая им информация к их профессиональным обязанностям, поступает поздно.

Для достижения стратегических целей организации необходима построения систем внутренних коммуникаций на стимулирование определенной идентичности среди сотрудников. Результаты разработки модели системы внутренних коммуникаций к опыту зарубежных стран, которые достигли существенных успехов. Так, например, США являются мощной «управленческой державой», в которой коммуникации компаний сформировались в виде *public relations* (связи с общественностью). Опыт интересен потому, что используемые в фирмах этой страны коммуникации, как показали практика эффективны.

← СКРЫТЬ