

## **КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS WORD.**

*Цель занятия.* Закрепление и проверка навыков создания комплексных текстовых документов.  
*Инструментарий.* ПЭВМ IBM PC, программа MS Word.

*Литература.*

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие/ Елена Викторовна Михеева. – М.: Образовательно-издательский центр «Академия», 2004.
2. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учебное пособие-практикум / Елена Викторовна Михеева. – М.: Образовательно-издательский центр «Академия», 2004.

*Порядок работы.*

Выполните задания по образцу, применяя все известные вам приемы создания и форматирования текстовых документов. Постарайтесь создать документ, по внешнему виду максимально приближенному к оригиналу задания.

### **ЗАДАНИЯ**

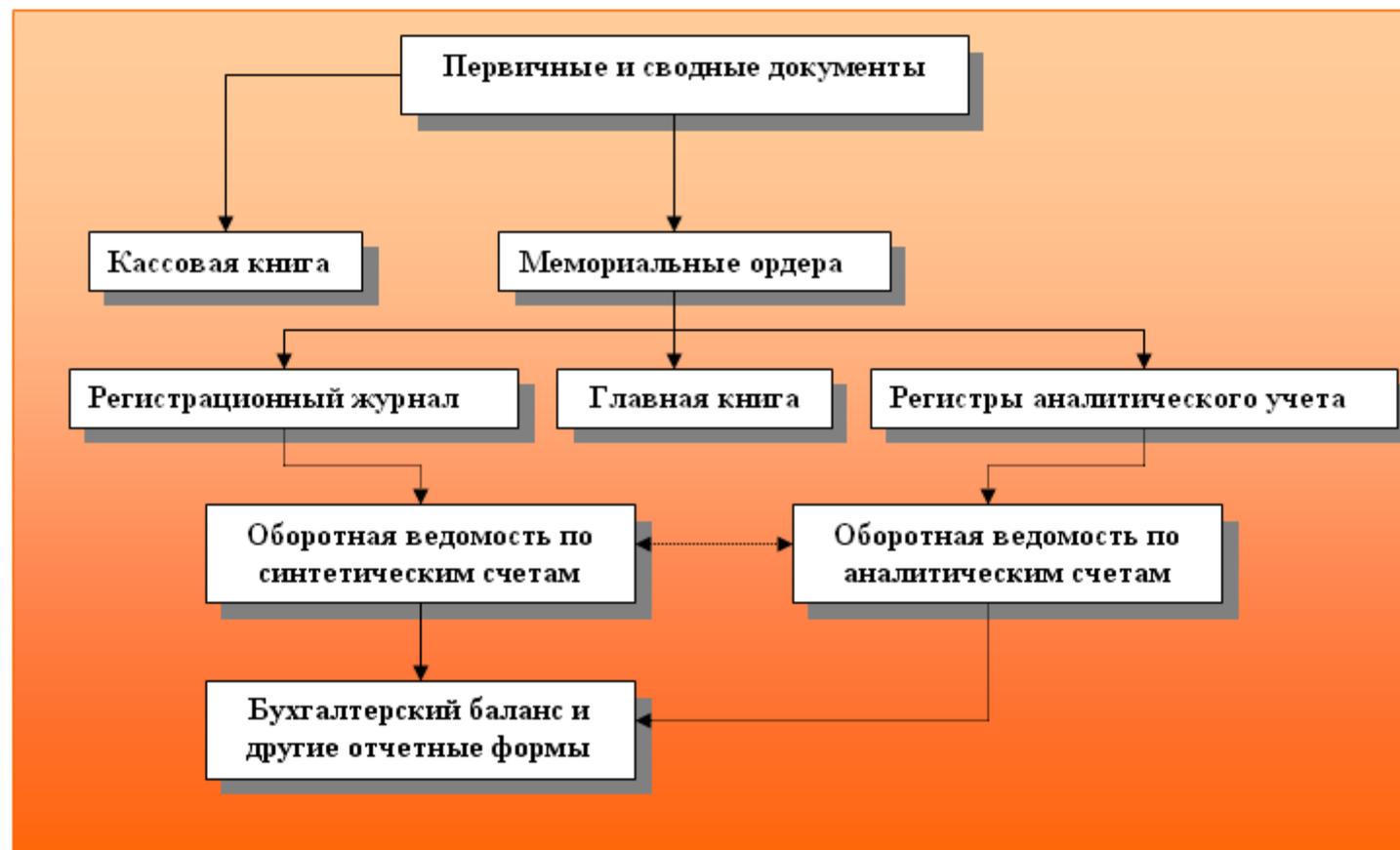
**Задание 1. Создать схему, отражающую процесс аудита в упрощенном варианте.**

## ПРОЦЕСС АУДИТА В УПРОЩЕННОМ ВАРИАНТЕ



**Задание 2.** Создать схему, отражающую процесс обработки документов при мемориально-ордерной форме бухгалтерского учета.

## СОСТАВ УЧЕТНЫХ РЕГИСТРОВ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЗАПИСЕЙ В НИХ



### Задание 3. Создать рекламное письмо.

ПРОГРАММЫ

**БЭСТ**



(495) 540-58-60, 321-70-03

Internet: [www.bestnet.ru](http://www.bestnet.ru)

E-mail: [trade@bestnet.ru](mailto:trade@bestnet.ru)

# БЭСТ

Управленческий, бухгалтерский,  
налоговый и оперативный учет

Передача  
первичных  
данных

# Монитор CRM

Взаимоотношения с клиентами (CRM) и  
управление маркетингом.

СКИДКА  
10 %

Комплексное решение **БЭСТ + Монитор CRM** это удобное, гибкое и эффективное средство для успешного управления ассортиментом товаров и услуг, организации эффективной работы с клиентами и оценки влияния на бизнес внешних факторов, Используя систему **БЭСТ и Монитор CRM** как единый программный комплекс. Вы получаете:

- 1) Планирование и контроль контактов с Вашими клиентами
- 2) Мониторинг конкурентной среды
- 3) Анализ закупок, продаж и состояние склада
- 4) Анализ ценовой и ассортиментной политики
- 5) Возможность учитывать и анализировать отзывы потребителей

#### **ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ «БЭСТ» И «МОНИТОР CRM»**

В состав комплекса вошли система управления предприятием "БЭСТ-5" Компании БЭСТ маркетинговая информационная система "Монитор CRM" группы компаний Бизнес-Навигатор.

##### **Система «БЭСТ-5»**

Ведение бухгалтерского, налогового, оперативного и управленческого учета:

- Финансы
- Логистика
- Производство
- Персонал.

##### **Система «Монитор CRM»**

Объединяет всю информацию, необходимую для управления коммерческой деятельностью:

- ✓ Управление маркетингом
- ✓ Организация работы с контрагентами
- ✓ Сбор и анализ информации для принятия решений

Звоните в Компанию БЭСТ по телефонам: (495) 540-58-60, 231-70-03 (многоканальные).