Задание на 20.04.2019 «Экономика»

1 урок. Конспект темы «Конкуренция» стр. 49-56. Учебник Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. «Экономика»

2 урок Решение теста 4

СКИДЫВАЕМ ЛИБО В КОНТАКТЕ (Ишбаев Рустам), МОЖНО НАЙТИ через гр.Б-19, Б-17, Б-18, ЛИБО НА ЭЛ. АДРЕС: [ins.npet@mail.ru](mailto:ins.npet@mail.ru). Что не понятно, задаем вопросы! Тел 89026489354 (У вас не каникулы, у вас дистанционное образование! Заполненные документы я должна увидеть к следующему уроку.

Тест 4. Конкуренция и ее виды

1. Дайте полное определение конкуренции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.Признаки совершенной конкуренции:

а) много мелких фирм, продукты схожие, барьеры невысокие, цена отличается незначительно;

б) очень много мелких фирм, продукт однородный, барьеров нет, цена рыночная;

в) одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован, цена производителя;

г)несколько крупных фирм, продукты разные или одинаковые, барьеры высокие, ценовое лидерство.

3. Признаки монополистической конкуренции:

а)много мелких фирм, продукты схожие, барьеры невысокие, цена отличается незначительно;

б) очень много мелких фирм, продукт однородный, барьеров нет, цена рыночная;

в) одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован, цена производителя;

г)несколько крупных фирм, продукты разные или одинаковые, барьеры высокие, ценовое лидерство.

4. Признаки олигополии:

а)много мелких фирм, продукты схожие, барьеры невысокие, цена отличается незначительно;

б) очень много мелких фирм, продукт однородный, барьеров нет, цена рыночная;

в) одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован, цена производителя;

г)несколько крупных фирм, продукты разные или одинаковые, барьеры высокие, ценовое лидерство.

5. Признаки монополии:

а)много мелких фирм, продукты схожие, барьеры невысокие, цена отличается незначительно;

б) очень много мелких фирм, продукт однородный, барьеров нет, цена рыночная;

в) одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован, цена производителя;

г)несколько крупных фирм, продукты разные или одинаковые, барьеры высокие, ценовое лидерство.

6. Вид рыночной структуры, при котором монополистом является не продавец, а покупатель:

а)совершенная конкуренция; б) олигополия; в)монополия

г) монополистическая конкуренция; д)монопсония

7. Приведите примеры совершенной конкуренции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.Приведите примеры монополистической конкуренции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Приведите примеры олигополии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Приведите примеры монополии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. В чем заключаются преимущества конкуренции?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Какие барьеры могут быть для входа в отрасль?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Какой вид рынка дает продавцу наибольшую рыночную власть?\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Почему в условиях антимонопольного законодательства разрешены монополии?

15. Какие законы в России регулируют деятельность монополии?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_