### Раздел 6.

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ

Тема: «Особенности публицистического стиля»

**2 часа**

Функциональные стили речи — исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.

 **Цель:** закрепить теоретические знания по теме, развивать навыки самостоятельной работы с текстом.

 І. **Теоретическая часть**

Особенности публицистического стиля:

Слово публицистический образовано от латинского слова publicus, что значит «общественный, государственный».

Однокоренными со словом публицистический являются слова публицистика (общественно-политическая литература на современные, актуальные темы) и публицист (автор произведений на общественно-политические темы).

Этимологически все эти слова родственны слову публика, имеющему два значения:

1) посетители, зрители, слушатели;

2) люди, народ.

***Цель публицистического стиля речи*** - информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.

***Сфера употребления публицистического стиля речи*** - обще­ственно-экономические,  политические,  культурные отношения.

***Жанры публицистики*** - статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.

Для **публицистического стиля речи** характерны:

- логичность,

- образность,

- эмоциональность,

- оценочность,

- призывность

и соответствующие им языковые средства.

В нем широко используется общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций.

Публицистический текст часто строится как научное рассуждение: выдвигается важная общественная проблема, анализируются и оцениваются возможные пути ее решения, делаются обобщения и выводы, материал располагается в строгой логической последовательности, используется общенаучная терминология. Это сближает его с научным стилем.

Публицистические выступления отличаются достоверностью, точностью фактов, конкретностью, строгой обоснованностью. Это также сближает его с научным стилем речи.

С другой стороны, для ***публицистической речи*** ***характерна*** страстность, призывность. Важнейшее требование, предъявляемое к публицистике, — общедоступность: она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.

У публицистического стиля много общего и с художественным стилем речи. Чтобы эффективно воздействовать на читателя или слушателя, на его воображение и чувства, говорящий или пишущий использует эпитеты, сравнения, метафоры и другие образные средства.

**ІІ. Практическая часть**

**Задание:** произвести стилистический анализ текста, оформить согласно общепринятых правил

 **Инструкция:** согласно плану и образцу выполнить стилистический анализ текста.

 Стилистический анализ текста – характеристика текста с точки зрения его стилевой принадлежности.

 **План стилистического анализа текста.**

1.Отнести текст к одному из функциональных стилей.

2. Определить тему текста и основную мысль текста.

3. Определить сферу применения текста.

4. Назвать стилевые черты, присущие тексту.

5. Указать стилистические языковые средства.

6. Указать жанр текста.

7. Сделать вывод о стилевой принадлежности текста.

 *О Льве Ивановиче Скворцове справедливо говорят как о лингвисте от Бога. Однажды влюбившись в русский язык, он посвятил ему всю свою жизнь. Наверное, отчасти эта любовь объясняется местом рождения Скворцова - Суздалем, городом, весь облик которого ассоциируется у каждого россиянина с понятием «Родина». Да и что за родная земля без родного языка? А еще Скворцова называют патриархом отечественного языкознания. Ученик и соратник выдающихся российских лингвистов - академика В.Виноградова, профессоров С. Ожегова и А.Реформатского, он немало сделал для сохранения и развития русского языка.*