Краевое государственное автономное образовательное учреждение

среднего профессионального образования

«Нытвенский промышленно-экономический техникум»

**Методические указания**

 **по дисциплине «Социальная психология»**

**для обучающихся по заочной форме**

 **по специальности:**

 **080 114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Среднее профессиональное образование

**Нытва**

**2013**

Методические указания учебной дисциплины разработаны на основе

Федерального государственного образовательного стандарта

 по специальности среднего профессионального образования

080114 Экономика и бухгалтерский учет

(по отраслям)

Зам.директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С.Шилова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013г.

Рассмотрено и одобрено

На заседании ПЦК, протокол №\_\_\_\_\_\_\_

Председатель ПЦК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013г.

Разработчик:

Пепеляева Людмила Валерьевна

- преподаватель I категории

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **тематический план ПРИМЕРНОЕ содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **темы рефератов и сообщений** |  |
| **требования к оформлению реферативных работ**1. **Перечень литературы, интернет-ресурсы**
 |  |

**1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социальная психология**

**1.1. Область применения программы**

 Примерная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

 Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

в дополнительном профессиональном образовании.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в цикл общегуманитарных

 социально-экономическому предметов.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

* выделять социально-психологическую проблематику в профессиональных ситуациях и процессах,
* владеть культурой профессионального общения, выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности,
* применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению,управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности,
* видеть перспективу своего личностного развития, формировать свой жизненный план, владеть приемами самовоспитания личности,
* выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтной ситуации, оказывать позитивное воздействие на разрешение конфликта,
* использовать методы активного социально-психологического обучения и развития в своей будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

* закономерности общественно-социальной жизни людей;
* содержание понятия «социально-психологическая компетентность специалиста»;
* социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;
* приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;
* технологию формирования имиджа делового человека;
* психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;
* динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими;
* внутригрупповые и межгрупповые отношения;
* социальную психологию личности;
* психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;
* причины конфликтов в организациях;
* социально-психологическую характеристику основных типов конфликта;
* стратегии поведения в конфликтной ситуации;
* пути урегулирования конфликтов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

#  **Тематический план и содержание учебной дисциплины**

#  **«Социальная психология»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся** |
| **1** | **2** |
| **Введение** |  |
| Теоретико-методологические основы социальной психологии | *Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии. Место* **социальной** психологии **в системе** научного знания. Социально-психологическое явление как универсальное понятие со­циальной психологии, единица ее анализа. Специфика социально-психологическогс исследования. Роль социальной психологии как науки в жизни общества. |
|  | *История становления и развития социальной психологии* **Развитие социально-**психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. |
| **Раздел 1****Социальная психология общения и взаимодействия людей** |  |
| **Тема 1.1***Социальная психология общения* | Содержание, функции и виды общения.Специфика социально**-**психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Структура общения: коммуникативная,перцептивная и интерактивная стороны общения. Психологические основыимиджелогии. |
| **Тема 1.2***Закономерности процесса общения* | Структура общения: коммуникативная***,*** перцептивная и интерактивная стороны общения. Психологические основыимиджелогии.Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. |
| **Тема 1.3***Психология воздействия в общении* | Психология воздействия в общенииУбеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе |
| **Раздел 2****Психология социальных сообществ** |  |
| **Тема 2.1***Группа как социально-психологический* феномен | Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологи­ческой общности между ними. |
| **Тема 2.2** *Психология больших социальных групп и массовых социальных движений* | Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. |
| **Тема 2.3***Социальная психология малых групп* | *Социальная психология малых групп*Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути |
| **Тема 2.4***Психология межгрупповых отношений* | *Психология межгрупповых отношений.* Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. |
| **Раздел 3****Социальная психология личности** |  |
| **Тема 3.1***Социально-психологический портрет личности* | Персонализация личности. Основные критерии выделения социально-психологических типов личности. Типы личности. Социально-психологические качества личности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности. |
| **Тема 3.3***Социализация личности* | Теории социализации и развития личности. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение. |
| **Раздел 4****Прикладные отрасли социальной психологии** |  |
| **Тема 4.1***Социальная психология семьи и семейного воспитания* | Создание семьи. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье. Динамика функционально-ролевых, эмоционально-оценочных и ценностно-смысловых отношений в семье. Семья и проблемы профессиональной и индивидуальной реализации. |
| **Тема 4.2***Социальная психология асоциального поведения.* | Социально-психологические причины асоциального поведения Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением. |
| **Тема 4.3***Социальная психология конфликта* | Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление. Сущностные свойства конфликта. |

Темы рефератов и сообщений

* История социально-психологических учений. Взаимосвязь социальной психологии с философией, социологией, психологией.
* Социально-психологическая компетентность специалиста.
* Общественные и межличностные отношения.
* Невербальное общение и его виды.
* Диалог как форма общения.
* Психология взаимодействия и взаимопонимания.
* Средства выражения истинных чувств в процессе общения.
* Взаимосвязь общения и эффективности в деятельности.
* Социально-психологические механизмы подражания.
* Проблема развития группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
* Социально-психологический климат группы и пути его оп­тимизация.
* Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
* Психология межгрупповых отношений.
* Социально-психологический портрет менеджера
* Семья как социальная общность. Историческая эволюция семьи.
* Семья и будущее человечества. Психологические проблемы создания семьи.
* Любовь как основа семьи. Психологическое содержание семейных конфликтов.
* Супружеская неверность и её психологический анализ. Причины распада семей.
* Семья и дети. Межпоколенная семья и воспитание детей. Типы семейного воспитания.
* Теории отклоняющегося поведения в отечественной и западной социальной психологии.
* Теории конфликта в зарубежной и отечественной социальной психологии.
* Основные модели поведения в конфликте и соответствующие им типы участников

**Требования к оформлению реферативной работы**

**1.Титульный лист.**

Титульный лист является первой страницей работы, но цифра

на нём не ставится, также не допустимы рисунки и другие иллюстрации. На титульном листе указывается название учебного заведения, специальность, дисциплина, тема работы, фамилия и имя, Ф.И. О. научного руководителя (преподавателя).

**2. Оглавление.**

После титульного листа помещается оглавление, в котором последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов исследовательской работы. При этом формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждый пункт или подпункт.

**3. Введение.**

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи, указывается объект, предмет исследования.

 **4.Основная часть.**

В основной части раскрываются положения по теме, мысли автора, возникшие в ходе изучения литературы, проведенного эксперимента, наблюдения.

 **5. Заключительная часть.**

 В заключении подводятся итоги исследования, делаются

 выводы.

 **6. Список использованной литературы**

 Библиографический список использованной литературы является необходимым элементом оформления реферата.

 В библиографическом списке сначала указываются законы, указы, законодательные акты, а затем все остальные источники в алфавитном порядке по первому слову фамилии автора или названия работы, если автор на титульном листе не указан.

 В библиографическом списке литературы перед фамилией автора или названием работы ставится порядковый номер арабскими цифрами с точкой. После фамилии ставятся инициалы автора, затем заглавие книги и выходные данные: место издания, название издательства (без кавычек), год издания (без слова «год») и количественная характеристика (объем в страницах). Каждый литературный источник начинается с красной строки.

1. **Оформление**

Текст работы должен быть в печатном виде, объем страниц от 7-15, шрифт 14, межстрочный интервал 1,5,; выравнивание по ширине текста, поля: слева 3,0 см.; справа 1,5 см; сверху и снизу по 2,0 см; размер листа А4.

**Краевое государственное автономное образовательное учреждение**

**среднего профессионального образования**

 **«Нытвенский промышленно-экономический техникум»**

Специальность**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Реферат**

по дисциплине\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Выполнил обучающийся гр.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О.

 Проверил преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О.

Нытва

2013

# **Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: Г.М.Шеламова «Деловая культура и психология общения» М: «Академия» 2004;

 Г.М.Шеламова «Деловая культура взаимодействия»; М: «Академия» 2008;

 Г.М.Шеламова «Культура делового общения при трудоустройстве»; М: «Академия» 2008;

 Г.М.Шеламова «Психология и этика профессиональной деятельности»; М: «Академия» 2008;

 Г.М.Шеламова «Этикет делового общения» М: «Академия» 2006;

Дополнительные источники: В.В.Усов «Деловой этикет» М: «Академия» 2007;

В.Г.Бороздина Психология делового общения»М:ИНФРА-М 1999;

М.А.Измайлова «Деловое общение»МОСКВА, 2008

Г.Ю.Любимова «Психология конфликта» МОСКВА 2004

В.К.Борисов «Этика деловых отношений М: ИД «ФОРУМ»\_ИНФРА-М 2008

И.Н.Кузнецов «Деловое общение. Деловой этикет»