Дисциплина: «Основы экономики отрасли»

Задание 8.05.2020 :

1 урок – практическая работа «Цекнообразование»

2 урок тест по теме «Ценообразолвание»

ФОТО РАБОТЫ В ТЕТРАДИ ВЫСЫЛАЕМ НА ЭЛ. АДРЕС ins.npet@mail.ru

**Практическая работа №7**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

 Задание 1. Издержки на производство и реализацию продукции – 1200 руб. Рентабельность – 12 %. НДС – 18%. Торговая наценка составляет 12% от оптовой отпускной цены. Определить оптовую, оптовую отпускную и розничную цену. Результаты представить в виде таблицы

Задание 2.Издержки на производство и реализацию продукции – *1300* руб. Рентабельность – 15 %. НДС – 18%. Торговая наценка составляет 14% от оптовой отпускной цены. Определить оптовую, оптовую отпускную и розничную цену. Результаты представить в виде таблицы.

Задание 3. Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию – 328,8 руб.при рентабельности 30%. Ставка НДС – 18%.

Тест по теме «Ценообразование»

**1.Издержки в прибыль торгующих организаций включаются в:**

А) закупочную цену;

Б) оптовую цену организации;
В) розничную цену;

Г)оптовую цену промышленности.

**2. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:**

А) оптовую цену организации;

Б) оптовую цену промышленности.

**3.Что входит в структуру цены:**

А) себестоимость;

Б) косвенные налоги;

В)прибыль;

Г)рентабельность.

**4. Какие налоги относятся к косвенным, т.е. включаются в цену и тариф?**

А) НДС;

Б) налог на прибыль;

В)акциз;

Г)таможенная пошлина;

Д)налог на имущество.

**5.Выбрать подакцизные товары:**

А) бензин;

Б) сахар;

В)табачные изделия;

Г)ювелирные изделия;

Д)на всю продукцию устанавливается акциз.

**6.Что сначала включается в цену?**

А) НДС, затем акциз;

Б) акциз, затем НДС.

**7.Из чего формируется посредническая надбавка?**

А)издержки обращения посредника;

Б) прибыль посредника;

В)налог на прибыль посредника;

Г) НДС.

**8.Дефицит товаров и услуг образуется из-за:**

А) слишком высоких цен;

Б) слишком низких цен.

**9. Выбрать товары, спрос на которые неэластичен:**

А) сезонная обувь;

Б) лекарства;

В)услуги ЖКХ;

Г)детские игрушки.

**10.Что такое ценообразование?**

А) определение уровней и соотношений цен на весь ассортимент продукции;

Б) механизм принятия решений о поведении субъекта хозяйствования на различных типах рынков;

В) комплекс практических мер по управлению ценами.

**11.Какое ценообразование чаще всего используется небольшими фирмами, но может привести к банкротству?**

А) затратное;

Б) ценностное.

**12. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?**

А) на цену покупателя (спроса);

Б) на цену продавца (предложения).

**13. Наценки торговых посредников относятся к:**

А) внутрипроизводственным ценообразующим факторам;

Б)внешним ценообразующим факторам.

**14. Как называются скидки на предоплату продукции:**

А) функциональные;

Б) сезонные;

В)сконто.

**15.Какой метод ценообразования подразумевает установление цен ниже уровня конкурентных?**

А) «средние издержки +прибыль»;

Б) метод «запечатанного конверта»;

В)метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

**16.В процессе установления окончательной цены сначала нужно:**

А) проанализировать цены и товары конкурентов;

Б) проанализировать издержки производства и обращения.

**17.Что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства организаций?**

А)себестоимость продукции;

Б) прибыль изготовителя;

В)цены конкурентов;

Г)уникальность товара.

**18.Какой законодательный акт регулирует процесс ценообразования?**

А) Налоговый кодекс РФ;

Б) Гражданский кодекс РФ;

В)Уголовный кодекс РФ.

**19. Какая стратегия позволяет прорваться на рынок?**

А) стратегия высоких цен;

Б) стратегия низких цен;

В)стратегия долговременных цен.

**20.По какому признаку выделяют «свободные цены»?**

А) по характеру обслуживаемого оборота;

Б) по территориальному признаку;

В) по степени регулируемости государством.