##### *Прочтите текст*

##### *Рынок и рыночный механизм.*

**Рынок** — совокупность экономических отношений между производителями товаров (услуг) и потребителями.

Таким образом, на рынке присутствует продавец (производитель) и покупатель (потребитель), осуществляющие обмен (куплю-продажу). Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена на деньги (торговля) или другие товары (ба́ртер).

**Товар** — то, что является предметом продажи, торговли. Часто товар трактуют как **продукт труда**, изготовленный для обмена, продажи. (Таким образом, то, что используется самим производителем, товаром являться не будет. Например, картошка, выращенная для собственного потребления и т.п.) Услуга на рынке тоже является товаром.

Рынок также означает **сферу** или территорию товарного обращения, например рынок местный, региональный, национальный, мировой. Рынок услуг, финансовый рынок.

**Рыночный механизм надежно обеспечивает такое распределение ресурсов, которое уравновешивает спрос и предложение**:

**Цена** — денежное выражение стоимости товара, количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара.

Стоимость товара определяется, во-первых, затратами на его производство. Во-вторых — пользой, которую он приносит, удовлетворяя потребности потребителей.

На рынке цена складывается на основе спроса и предложения. Продавец заинтересован в наиболее высокой цене. Покупатель стремится купить как можно дешевле. Между ними возникает торг, в результате которого сто́роны приходят к компромиссу.

Важнейшим условием свободного рынка является **конкуренция** — соперничество, борьба за достижение наибольших выгод. Чтобы на рынке имела место конкуренция, должно быть несколько независимых друг от друга покупателей и продавцов.

При наличии конкуренции, рыночные механизмы регулируют уровень цен и обеспечивают объем производства, необходимый для удовлетворения потребностей потребителей.

**Закон спроса** утверждает, что чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести.

**Закон предложения** утверждает, что при других равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавца предложить этот товар на рынке.

Допустим, что какой-то продавец выставит цены более высокие, чем у остальных продавцов. Покупатели не будут покупать товар по завышенной цене, прибыль упадёт, продавец будет вынужден понизить цену.

**Прибыль** — разница между выручкой (суммой от продажи товара) и затратами на его производство.

Если какой-то товар производится в недостаточном количестве, спрос будет превышать предложение, цены растут, увеличивается прибыль от его производства и реализации. Производители увеличивают его производство. После того, как спрос будет удовлетворён, чтобы продать этот товар, продавцы будут снижать цены. Производство сократится.

Поскольку производители заинтересованы в высоком уровне цен, они могут вступить в сговор, образовать **монополию** — крупное объединение, контролирующее ситуацию на рынке и не допускающее конкуренции. Во избежание такой ситуации, государство вводит антимонопольное законодательство, которое должно обеспечивать возможность конкуренции и ограничивать цены для естественных монополий, например, энергетических компаний. Поэтому в современных развитых странах осуществляется государственное регулирование рынка.