

Добрый день, группа Ср-18!

Вновь обращаемся к учебнику Панфилова А.П. Культура речи и деловое общение Ч.2 на ЭБС ЮРАЙД скрин прилагаю).

Продолжая тему «Деловой этикет. Искусство управления ского общения» нужно:

1. Открыть и прочесть в указанном учебнике п.15.3. Самовосхваление, критиканство, псевдокритика, слухи и сплетни в организации. Этические особенности восприятия информации в деловом общении (скрин прилагаю).
2. Выписать из текста определения следующим терминам:
 - Самовосхваление
 - Самореклама
 - Самопрдвижение
 - Критика
 - Критиканство
 - Самокритика
 - Псевдокритика
 - Слухи
 - Сплетни
 - Стереотипизация
 - Индивидуализация
 - Глобализация информации

Жду ваших работ на адрес piv.pret23@mail.ru



54%

16:47



Электронная би...

<https://biblio-online.ru> Искать в тексте книг с медиаматериалами

1анфилов А.П. Культура речи деловое общение 2ч.



Панфилов А.П. Культура речи деловое

Корзина Бесплатная доставка

Заказ пуст

8 495 744 00 12 доб.123 (Тех.Поддержка)

8 495 730 56 67

Пепеляева Людмила [0.00 баллов]

[Выход](#) [Личный кабинет](#)[КАТАЛОГ](#)[ОБ ЭБС](#) ▾[КАК КУПИТЬ](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

й ц у к е ё н г ш щ з х

ф ы в а п р о л д ж э

я ч с м и т ъ б ю



!#1

,

◀ Русский ▶

Перейти



формы воздействия на мотивацию и поведение субъекта оказываются недейственными или нет времени, чтобы их использовать. Авторитет облегчает выполнение распоряжения. В случае конфликта может способствовать снятию напряжения и выполнению работы.

15.3. Самовосхваление, критиканство, псевдокритика, слухи и сплетни в организации. Этические особенности восприятия информации в деловом общении

Издревле, во все времена **самовосхваление** рассматривалось как отрицательное духовно-нравственное качество личности. В основе — завышенная самооценка собственных качеств, достоинств, действий и успехов. Проявляется в баxвальстве, хвастовстве, высоком самомнении, самовлюбленности и постоянной самопрезентации. Основные причины — эгоизм и самовлюбленность, но также самовосхваление порой используется как

169

способ привлечь к себе внимание из-за неприятия окружающими, непризнания другими.

В настоящее время самовосхваление — это одна из техник аутогенных тренировок и психотерапевтическое средство. В современной деловой среде это качество личности, культивируемое и всячески поощряемое, как эффективный способ продвижения способностей или профессиональных услуг. Сегодня модно «пиарить» себя — это никого не заставляет краснеть, и вызывает живой интерес публики.

К настоящему времени человечество изобрело большое количество форм саморекламы. Наиболее корректный — визитные карточки (визитки), стоят недорого и адекватно информируют о самом важном. Самый «продвинутый» и непредсказуемый — использование Интернета (сайт-визитка, социальные сети, блог).

Психологи обучают различным приемам саморекламы (просьбы о рекомендациях и представлении кому-то, посещение мероприятий с полезными людьми, выступления на различных встречах, вплоть до оказания бесплатных услуг). Основной девиз в нынешней деловой среде — «Реклама — двигатель прогресса, а самореклама — двигатель собственного “Я”». Однако используя самопродвижение, важно не забывать об этических правилах и нормах, уметь слышать, что тебе пытаются сказать, правильно воспринимать критику и делать соответствующие выводы.

Иногда это комплимент профессионализму, а иногда — критика успеха или неудач. При этом важно отличать разумную критику, которая является одним из важных элементов делового общения, пустое критиканство и псевдокритику.

Критика — это форма контроля и оценки действий, которые не соответствуют существующим требованиям в деловой среде.

Понятие «kritika» происходит от греч. *kritike* и переводится как «искусство суждения». Сегодня в профессиональной сфере одно из важнейших качеств человека, предохраняющих его от последствий возможных заблуждений и ошибок, — умение давать оценку и особо ценная способность — критическое отношение к самому себе (самокритика). Деловая разумная и позитивная критика всегда ситуативно уместна, созидательно направлена