Пермская региональная общественная организация «ПравДА вместе»

Ресурсный центр профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)

Министерство территориальной безопасности Пермского края

Главное управление МВД России по Пермскому краю

методическая памятка для переживающих взрослых

# ДЕТИ В СЕТИ

Пермь, 2019

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПАМЯТКА ДЛЯ ПЕРЕЖИВАЮЩИХ ВЗРОСЛЫХ

# ДЕТИ В СЕТИ

Методическая памятка для переживающих взрослых «Дети в сети» разработана экспертным КИБЕРсоветом Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края) в 2019 году в рамках контракта на предоставление субсидии между Министерством территориальной безопасности Пермского края и ПРОО «ПравДА вместе»

**АВТОРЫ:**
Чернова Ирина Геннадьевна, руководитель Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)
Нечаева Юлия Борисовна, эксперт-психолог Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)
Бабина Евгения Васильевна, координатор проекта «Детская КИБЕРбезопасность» ПРОО «ПравДА вместе»

**ПРИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ:**
Сафронова Дмитрия Сергеевича, начальника отдела «К» ГУ МВД России по Пермскому краю
Кандаковой Татьяны Ивановны, начальника ООД ПДН ГУ МВД России по Пермскому краю
Сотрудников Центра противодействия экстремизму ГУ МВД России по Пермскому краю
Рогова Владимира Александровича, руководителя АНО «Центр защиты детей от интернет-угроз» (г. Рязань)

18+

Пермь, 2019 год

# ПОКОЛЕНИЕ БОЛЬШОГО ПАЛЬЦА

Жизнь современных детей сегодня делится на реальную и виртуальную. И если 2 года назад мы могли утверждать, что 50% жизни дети проводят в сети, а 50% - в живой реальности, то уже в 2018 году в Пермском крае картинка меняется.

## виртуальная **60/40** реальная

Мы, взрослые, явно не успеваем за нашими детьми. Часто мы чувствуем, что они знают больше нас. И это факт. Но только мы, взрослые, можем поменять эту картинку.

В современном мире мы НЕ соотносим отдельные слова, фразы, рисунки, действия, жесты, символы с проявлениями криминальной, околокриминальной или депрессивной культур, так как являемся активными пользователями социальных сетей, в которых данные культуры активно распространяются. Мы часто доверяем медиапространству социальных сетей и информации, которую там видим. А со временем привыкаем к деструктивному контенту и воспринимаем его в фоновом режиме.

Наши дети живут, растут и развиваются в современном цифровом обществе и многие правила подхватывают из виртуальной среды. В подростковом возрасте деструктивные проявления, протест против мира, родителей, систем становится потребностью данного кризисного возраста в реальной жизни, а в виртуальной возникает МОДА на подобное выражение себя. Именно поэтому наши дети активно включаются в деструктивные сообщества и готовы следовать модным течениям, в том числе деструктивного характера.

Если в начале 2000-ых годов деструктивные культуры активно заходили в социальные сети из реальной среды, то сейчас мы видим вынос инструментов культуры из виртуальной среды в реальную жизнь. Таким образом, в виртуальной среде сегодня легко формируются правила, традиции, нормы, которые ребенок поддерживает и в реальной жизни. Воздействие КИБЕРсреды на становление личности человека колоссально.

**НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕЩАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – это ЧАСТЬ ЖИЗНИ!**
**ВАЖНО!** Научите ребенка критически мыслить!

# ПОКОЛЕНИЯ. МЫ ВСЕ РАЗНЫЕ

1900-1923 г.р.

**величайшее поколение, поколение победителей, поколение героев**
(основные ценности – трудолюбие, ответственность, вера в будущее, семья, категоричность, доминантность, приверженность идеологии)

1923-1943 г.р.

**молчаливое поколение, потерянное поколение, разбитое поколение**
(основные ценности – преданность, соблюдение правил, уважение к должности и статусу, жертвенность, терпение, экономность, подчинение)

1943-1963 г.р.

**бейби-бумеры, поколение демографического взрыва**
(основные ценности – идеализм, оптимизм, имидж, здоровье, работа, ориентация на команду, личностный рост, статус, вовлеченность)

1963-1983 г.р.

**поколение X, неизвестное поколение, поколение с ключом на шеи**
(индивидуализм, выживание, эмоции, прагматизм, баланс работы и личной жизни, надежда на себя, информированность, обучение всю жизнь)

1983-2003 г.р.

**поколение Y, поколение Сети, нулевые, новое поколение**
(изменения, оптимизм, общительность, уверенность в себе, достижения, наивность, подчиненность, техничность, немедленное вознаграждение)

2003-… г.р.

**поколение Z, цифровое поколение, поколение большого пальца**
(безграничность, нематериальные ценности, краткосрочность, неустойчивость, внимание на 20 мин., память не на содержание, а на путь, депревация (снижение чувствительности – нет «Я»), клиповое мышление, сетевое мышление, многозадачность, чрезмерный эгоцентризм, чрезмерный инфантилизм, гиперактивность, суррогатные формы брака, размытость жизненных принципов и ориентиров)

# ОНИ ДРУГИЕ

# ДЕСТРУКТИВНАЯ ЗАРАЖЕННОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ

исследование деструктивной зараженности несовершеннолетних,
состоящих на учете в ОВД Пермского края,
при помощи ресурса «Герда» (https://gerdabot.ru)

*по данным ГУ МВД России по Пермскому краю
на декабрь 2018 года

**4 850***

несовершеннолетних состоит на учете в ОВД Пермского края

из них

**557***

несовершеннолетних имеют криминальный контент на известных сотрудникам ОВД страничках в социальной сети «ВКонтакте» (*комм. автора* данную цифру можно умножать в 4 раза в связи с тем, что ресурс «Герда» определяет не все сообщества, относящиеся к криминальным, а также не анализирует контент, расположенный на странице пользователя)

**99***

несовершеннолетних состоят на учете у психиатра

**95***

несовершеннолетних проявляют агрессию к окружающим

**80%**

несовершеннолетних в Пермском крае
подписаны на деструктивный контент
и ежедневно его просматривают

Проведенный ГУ МВД России по Пермскому краю в декабре 2018 года анализ активности несовершеннолетних, состоящих на учете в ОВД, показал, что несовершеннолетние состоят в 289 деструктивных сообществах. Посчитав количество упоминаний подписок на сообщества, видим распределение по местам деструктивных направлений.

выявлено

**289***

криминальных или околокриминальных групп, на которые подписаны несовершеннолетние в Пермском крае

<u>1 место</u> – ВПИСКА

<u>2 место</u> – АСАВ, АУЕ

<u>3 место</u> – ХУЛИГАНСКИЕ

<u>4 место</u> – ОРУЖИЕ

<u>5 место</u> – ПСИХИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА

<u>6 место</u> – СТАВКИ НА СПОРТ

Вербовочная воронка разработана на основе практического опыта защиты детей в КИБЕРпространстве
АНО «Центр защиты детей от интернет-угроз» (г. Рязань)

# ПРИМЕР ЗАРАЖЕННОСТИ

(на 25 декабря 2018 года)

## ВПИСКА

18+

https://vk.com/vpisssska

| | |
|---|---|
| АЛЕКСАНДРОВСК<br>41 чел / 27 н/л | ДОБРЯНКА<br>147 чел / 81 н/л |
| ЧАЙКОВСКИЙ<br>576 чел / 299 н/л | КИЗЕЛ<br>71 чел / 46 н/л |
| БЕРЕЗНИКИ<br>766 чел / 417 н/л | КРАСНОКАМСК<br>177 чел / 53 н/л |
| ГОРНОЗАВОДСК<br>38 чел / 21 н/л | КУНГУР<br>279 чел / 143 н/л |

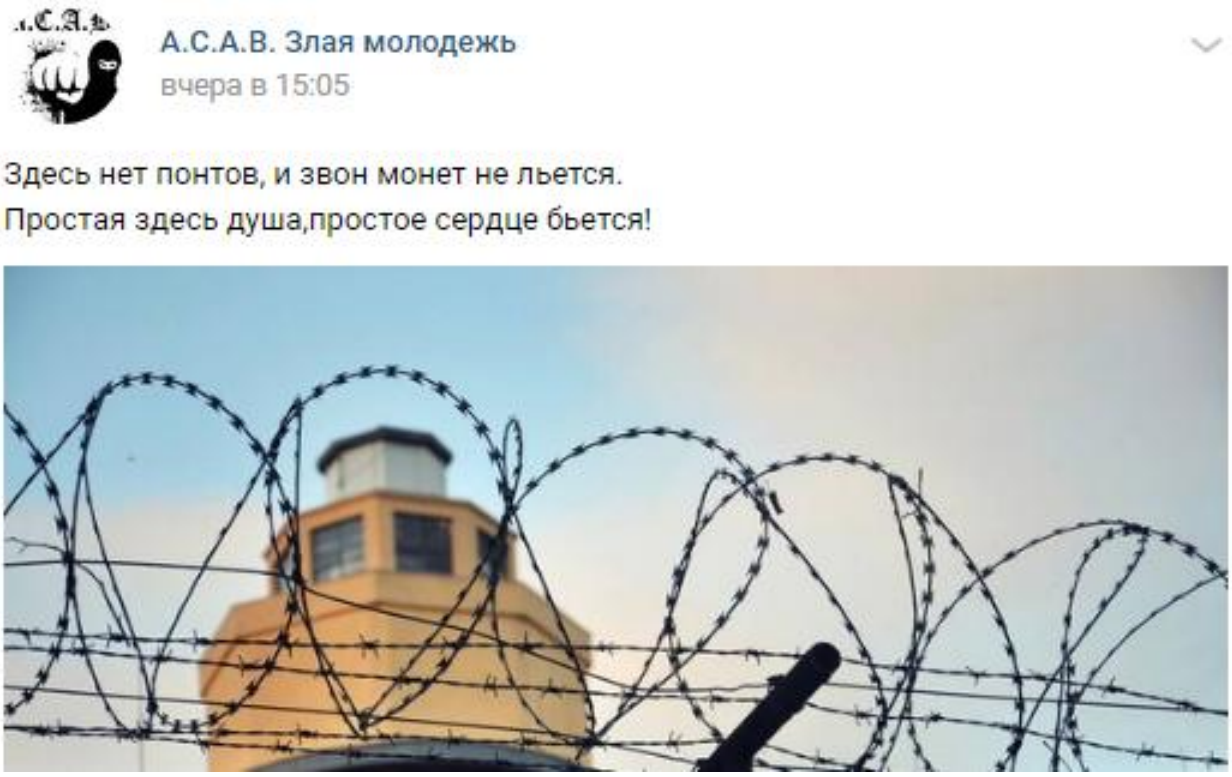
# ПРИМЕР ЗАРАЖЕННОСТИ

(на 25 декабря 2018 года)

## А.С.А.В Злая молодежь

https://vk.com/derhis_bratva

18+



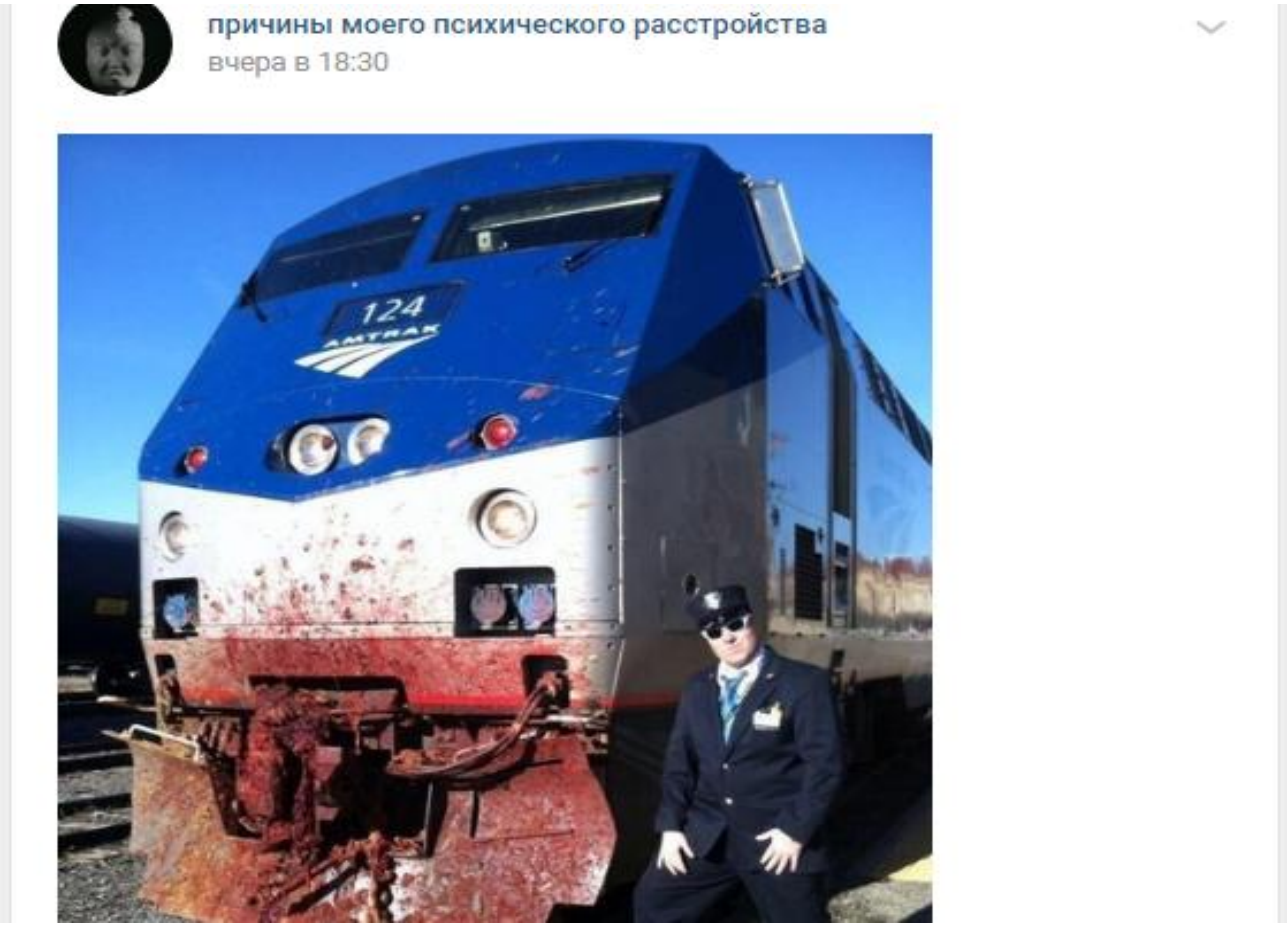
# ПРИМЕР ЗАРАЖЕННОСТИ

(на 25 декабря 2018 года)

18+

## Причины моего писхического расстройства

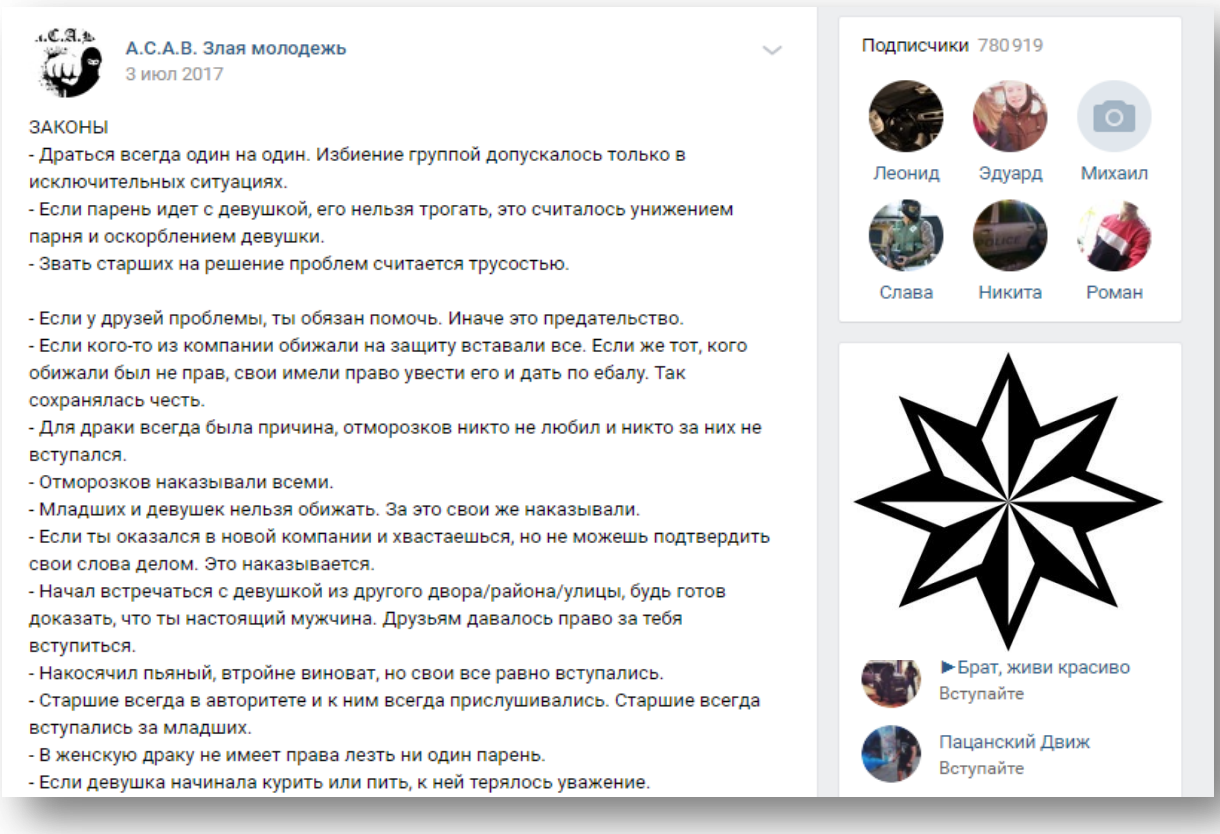
https://vk.com/mentaldisordeer




| | |
|---|---|
| ЧЕРНУШКА<br>92 чел / 67 н/л | ПЕРМЬ<br>8 312 чел / 4 889 н/л |
| ЧАСТЫЕ<br>5 чел / 3 н/л | КРАСНОВИШЕРСК<br>31 чел / 27 н/л |
| ГУБАХА<br>73 чел / 51 н/л | СИВА<br>7 чел / 5 н/л |
| УИНСКОЕ<br>9 чел / 6 н/л | ГАЙНЫ<br>5 чел / 4 н/л |

# ДЕСТРУКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, активные в Пермском крае

## КРИМИНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ (АСАВ, АУЕ)




Кодекс АУЕ/АСАВ запрещает любое взаимодействие и помощь полиции, другим властным структурам. В любом районе действия банда АУЕ/АСАВ прежде всего старается вербовать детей и собирать с них «налог», строить параллельную структуру власти и порядка на основе понятий взрослых криминальных структур. Подростки легко включаются в такие банды, так как там есть стабильность, роль, деятельность, идеология и элементы одежда.

Многие подростки причисляют себя к АУЕ/АСАВ не по собственной воле, а только лишь для того, чтобы чувствовать себя «своим» среди сверстников, а в иных случаях просто ради личной безопасности. Чтобы примкнуть к этой субкультуре, не нужно никуда записываться или где-то регистрироваться – достаточно просто заявить о своей симпатии к ее законам. А вот покинуть движение уже нельзя.

# КРИМИНАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Бандитская романтика)

18+

В связи с тем, что подростковому возрасту свойственна романтизация отношений, подростки удовлетворяют свою потребность с помощью нормального отношения к бандитизму.

Здесь они видят красивую независимую и свободную жизнь, сильную позицию по отношению к другим.

Большие «крутые» машины и оружие, часто используемые в данной криминальной культуре, привлекают внимание мальчиков.

Важно понимать, что здесь активно пропагандируются человеческие ценности (например, дружба), но их проявление провоцируется насилием.

**БЫТЬ СИЛЬНЫМ – это значит быть БАНДИТОМ!**

# КРИМИНАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (BANDIT)

18+

Активное выделение оружия в подростковой медиасреде приводит к нормализации его использования в реальной жизни. Оно перестает казаться страшным и опасным, а только позволяет привлечь внимание к себе.

# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (zabiv, рубка)

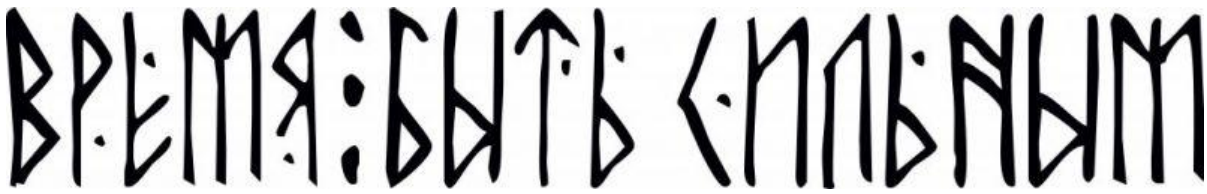
18+

Это драки, обычно заранее согласованные, в которых принимают участие две стороны с противоположными мнениями. Это договорная массовая драка.

У них есть отличительная символика, собственные правила и принципы.

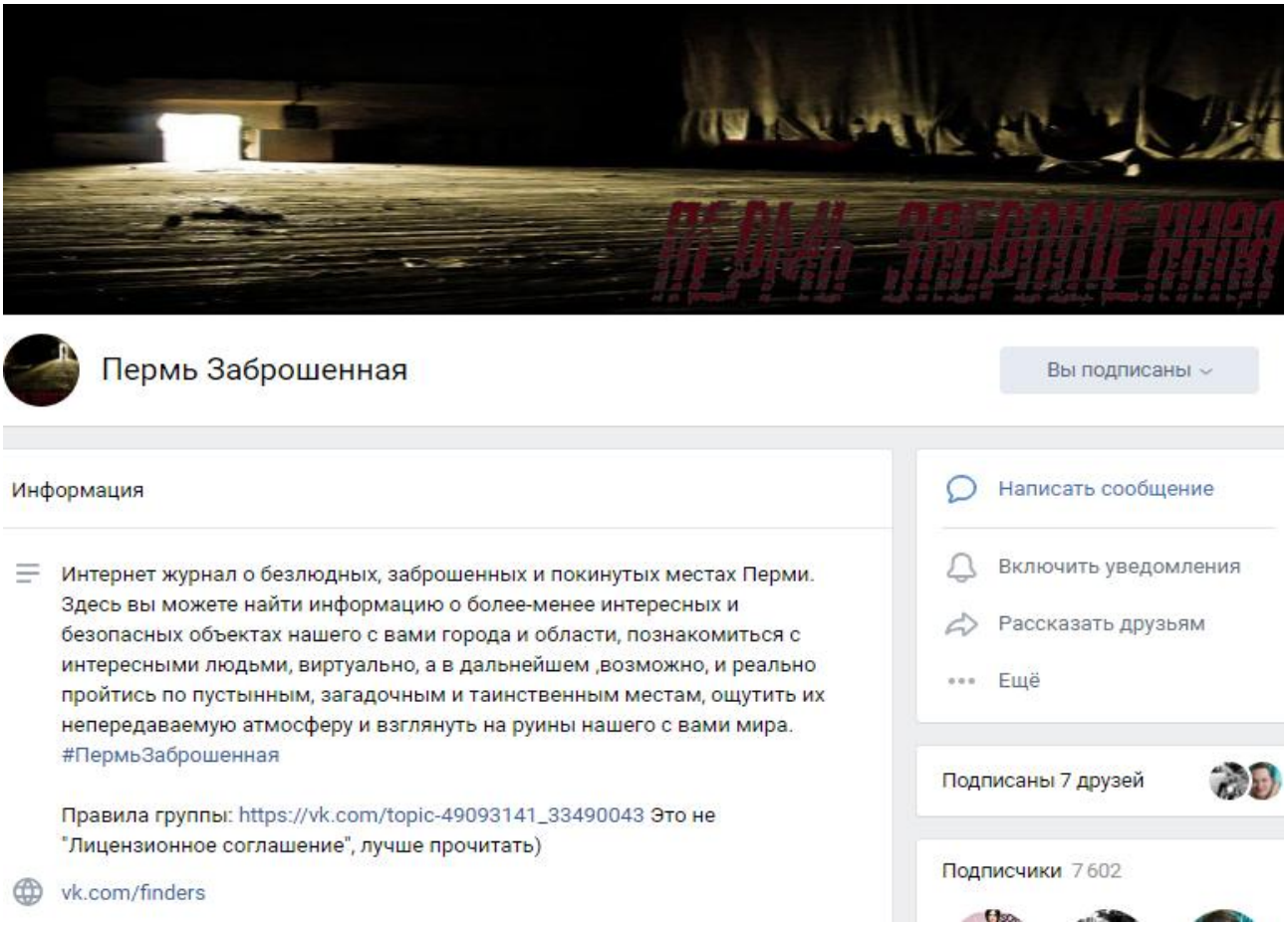
Часто такие драки снимаются на камеру и выкладываются в сети для популяризации движения.

На одежде, в информационных сообщениях используется рунический шрифт.



# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Сталкеры и технотуристы)

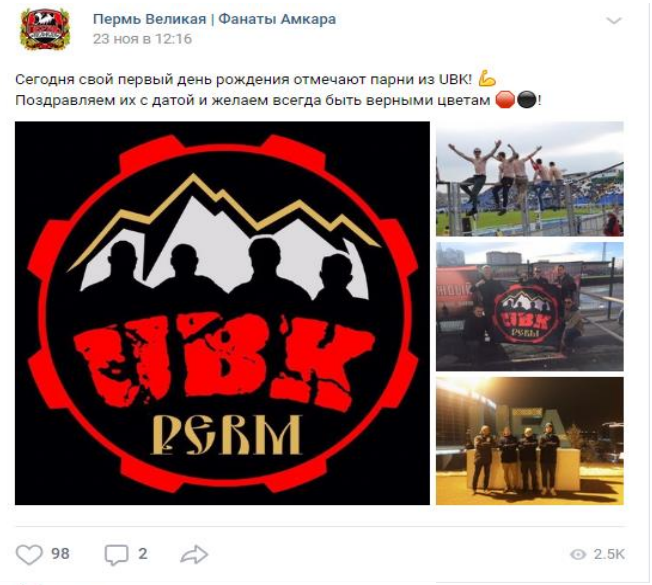
18+




Субкультура, связанная с посещением заброшенных территорий и разработкой собственных маршрутов следования, в т.ч. связанных с опасностью для жизни и риском обрушения строительных конструкций. Обязательно наличие фотоотчетов с мест посещения.

# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Ультраправые, офники)

18+



Субкультура радикальных националистических взглядов, находятся в составе профессиональных бойцовских клубов, уделяют пристальное внимание внешнему виду и фирмам одежды в т.ч. отечественного производства rusultras, viking defender, русич, белояр, Спутник 1985, Гоша Рубчинский, Thrasher , Fred Perry, Supreme, Stone Island, Napapijri, Tommy Hilfiger, Lacoste, Jack Wolfskin, The North Face, носят крупные принты с Маяковским, Есениным (идея «Я такой же как ты хулиган»).

Тенденция быть болельщиком топового клуба турнирной таблицы (без приверженности определенной команде). Фраза **«поясни за шмот»** с применением физической силы.

Околофутбольное хулиганство славится своей жестокостью, агрессией и беспощадностью к оппонентам. Продвигают постулат «Агрессивная молодежь способна устроить массовые беспорядки, влияющие на геополитику».

Купить футболку Mother Russi...
puncherstore.ru

Детская футболка Mother R...
rocky-shop.ru

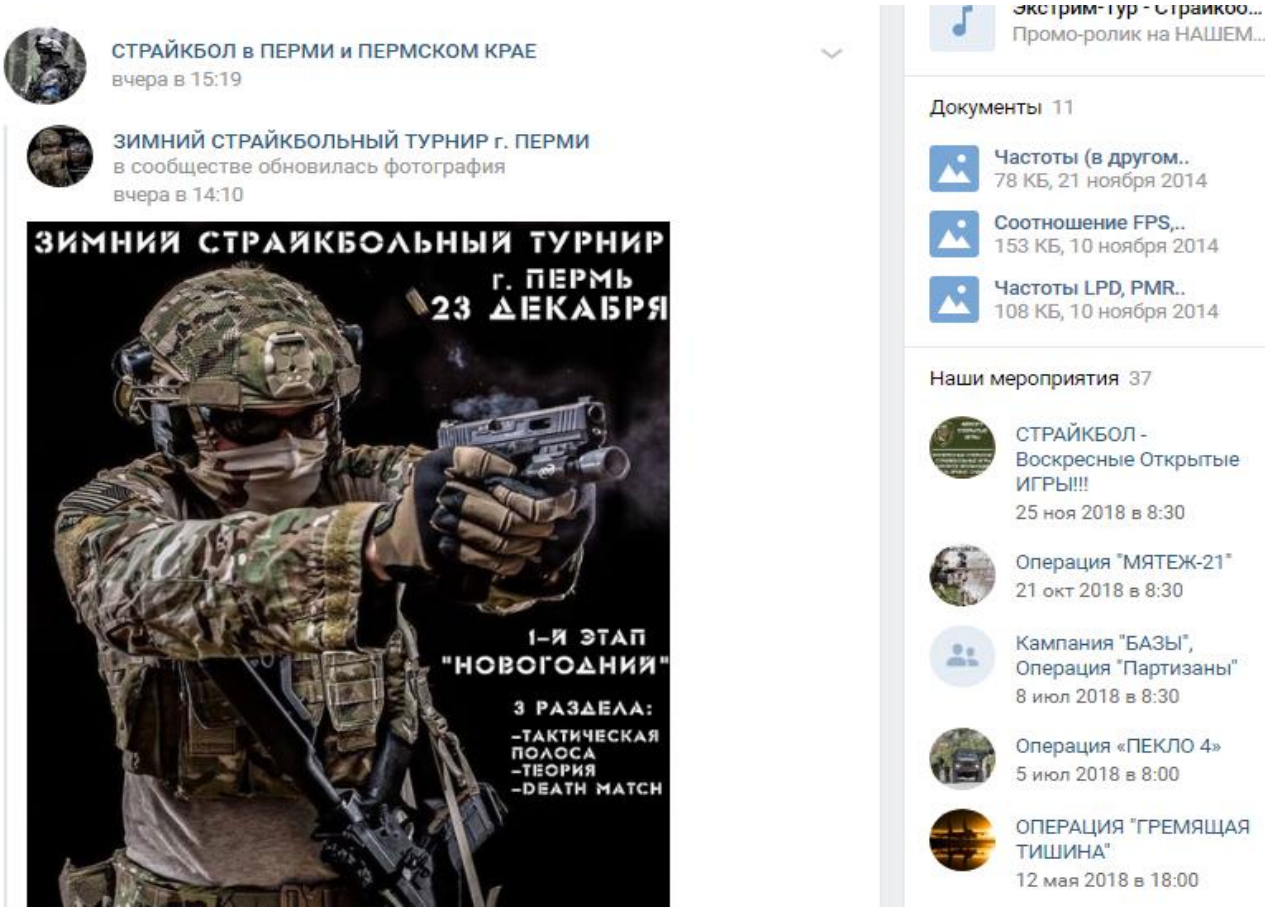
Пог
pika

Мужской свитшот Я такой же, ка...

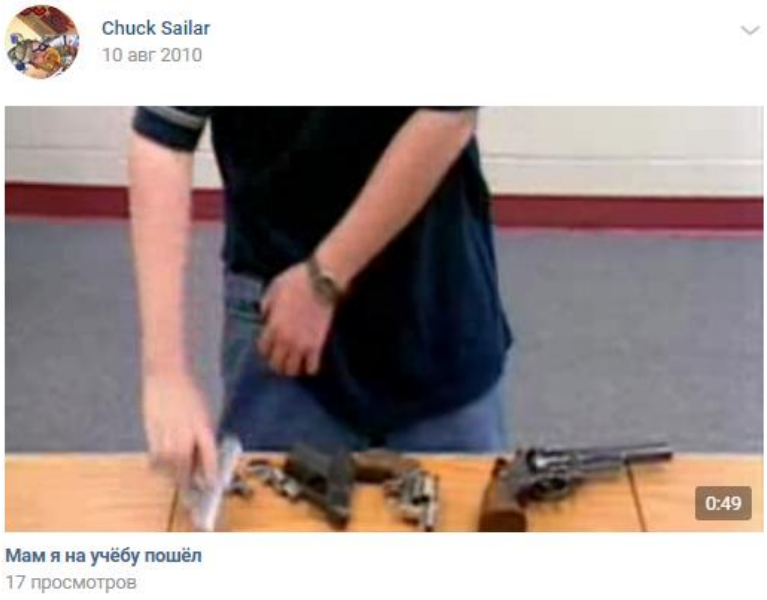
Mother Russia :: футболка / ...

# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Милитаристы и страйкболисты)

18+




Проводят серьезные тренировки с изучением тактики ведения боя, ношением милитари вещей в повседневной жизни, проявляют интерес к военным кампаниям Сирии и Новороссии, проводят тактические игры в обстановке максимально приближенной к боевой.



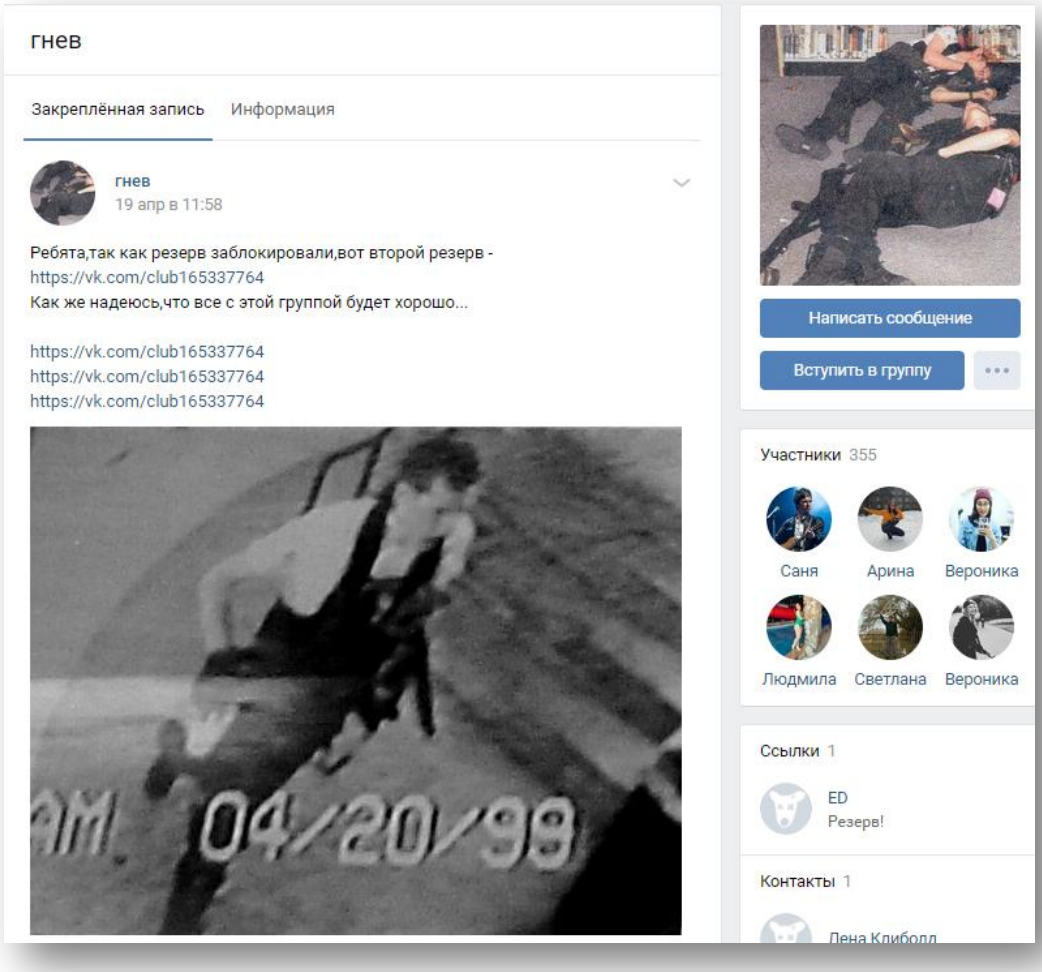
# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Мир маньяков и убийц)

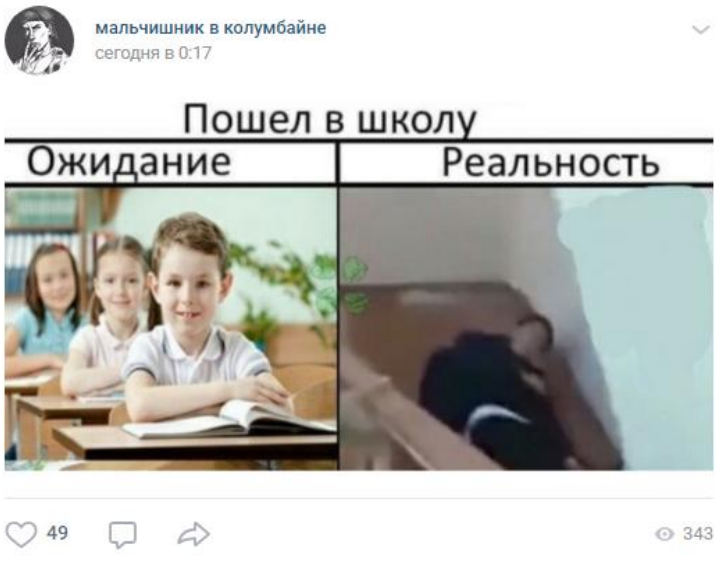
18+

В подобных сообществах часто из маньяков и убийц делают героев времени. Подростки начинают обожествлять конкретную личность, более подробно знакомиться с историей убийства или особой жестокости.
А затем начинаю переносить в собственную жизнь пример так называемого героя. Им становится интересно попробовать сделать так же, тем самым повторив историю персонажа.

# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ГНЕВ, COLUMBINE)

18+



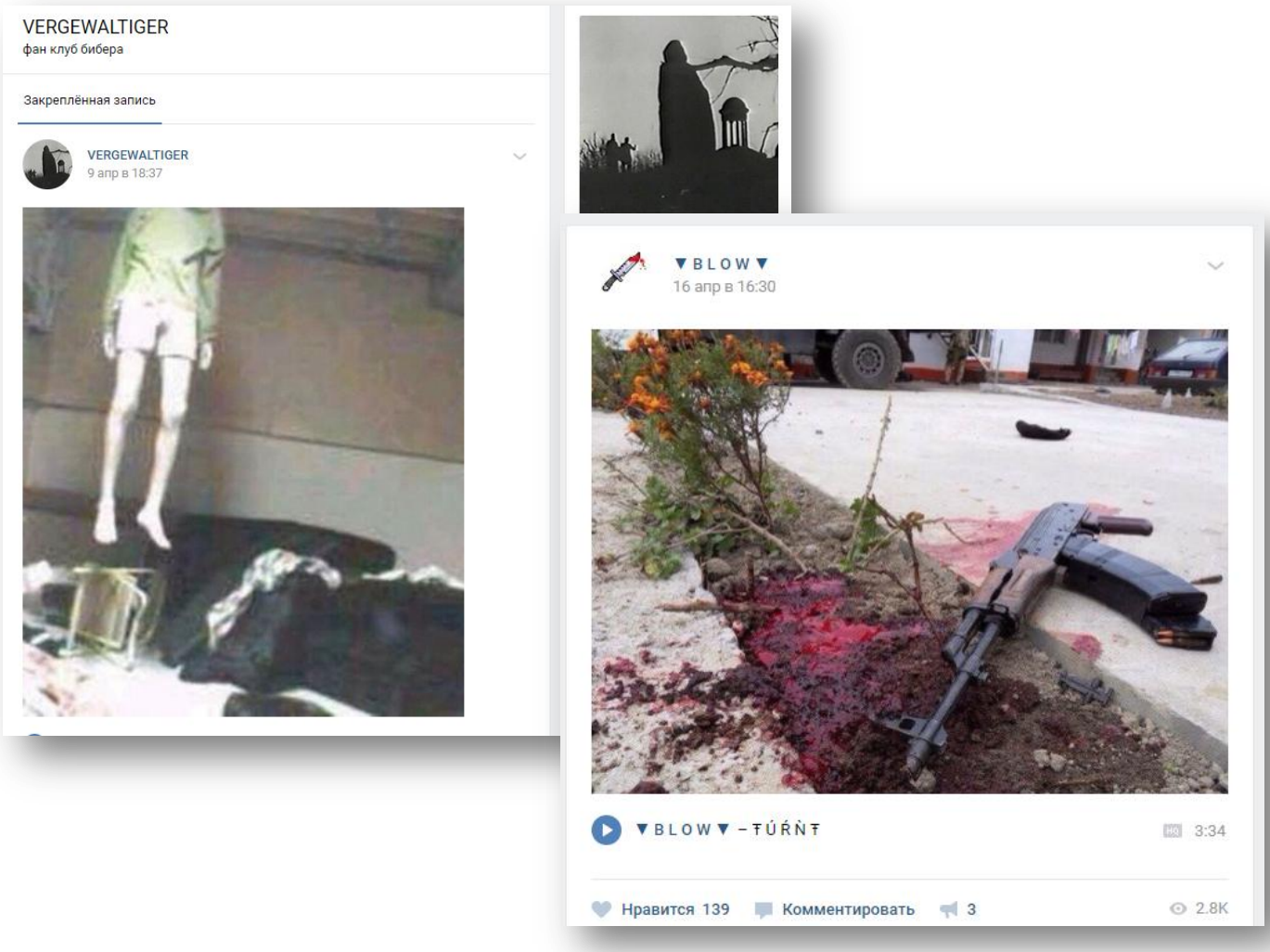




Особенность данных сообществ это контент, связанный с громкими случаями насилия в школах, церквях, на улицах, с участием подростков и психически-больных людей.

Подростки, почувствовав несправедливость, решаются пойти против системы и уничтожить её. Примеры сторонников этих деструктивных течений помогают подросткам подготовиться к мести, публично заявить о своих намерениях и исполнить в реальности угрозы.

# АГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (VERGEWALTIGER, B L O W)

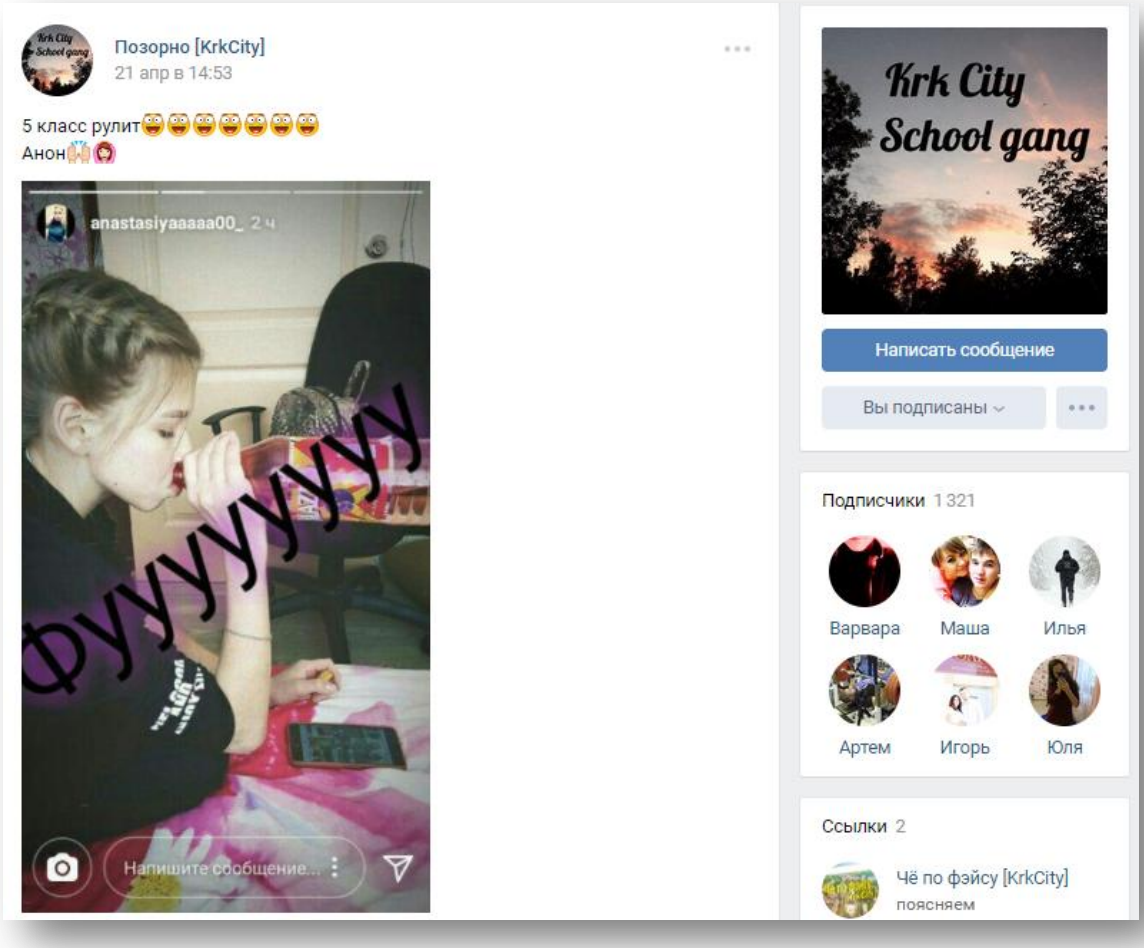
18+




В подобных группах часто транслируются сцены насилия (расчленения, сатанизма). Дети, просматривающие ежедневно подобного рода контент начинают жить в постоянном страхе. Часто притупляется боль, а причинить боль самому себе становится не страшно. Подростков притягивает подобный контент, им хочется попробовать то, что запрещается взрослыми людьми. В итоге просмотр такого контента приводит к неконтролируемой агрессии в отношении живых людей, которые чаще всего находятся в ближнем окружении подростка.

# ПОЗОРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Позорно)

18+



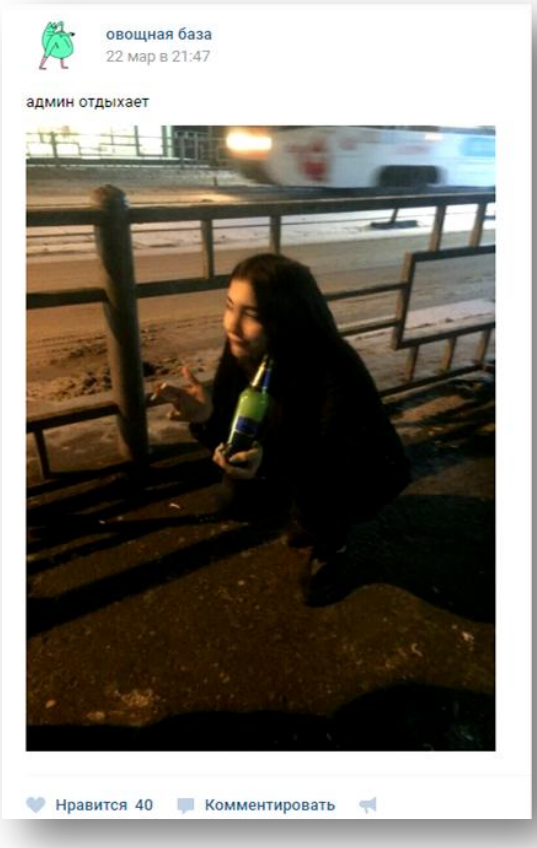

Унижение чести и достоинства человека, «сливание» персональных данных пользователей, а так же публикация ненормативной лексики и трансляция аморального поведения (употребление спиртных напитков и наркотических средств, курение).

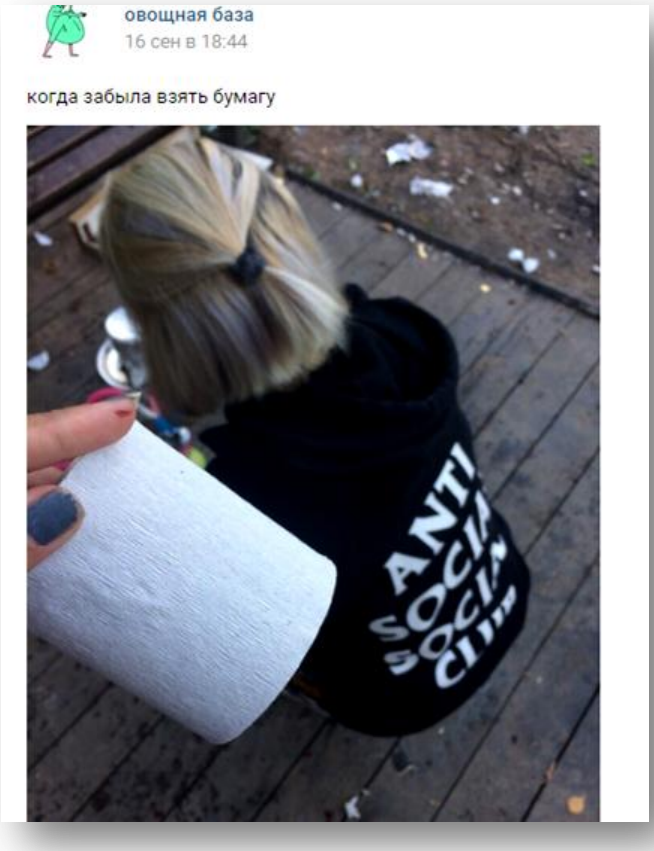
Культура заводит аморальное поведение в норму для подростка и он начинает активно использовать аморальные действия в повседневной жизни. Дети легко начинают показывать собственную жизнь, в том числе интимные моменты, в сети в виде фотографий, видео, прямых эфиров.

Становится модно вести себя аморально,
как в сети, так и в реальной жизни.

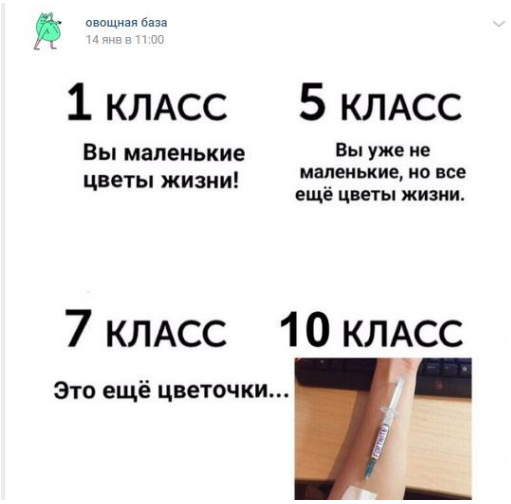
# ПОЗОРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Овощная база)

18+



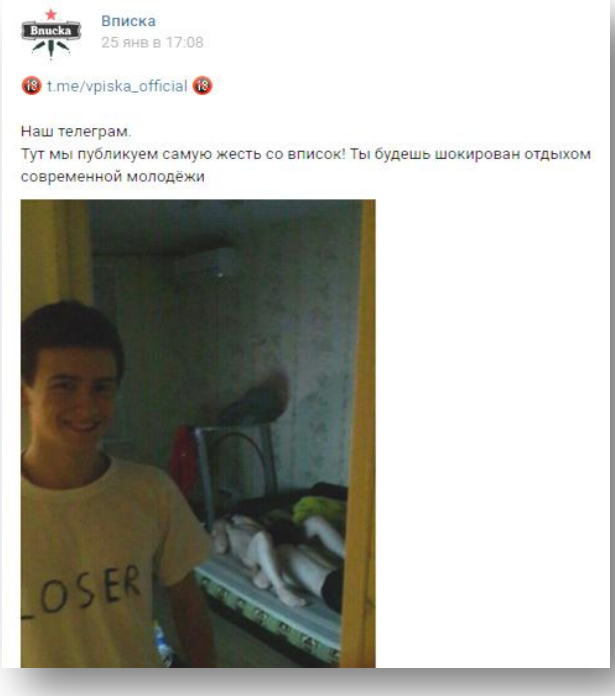




Подобный контент прививает «овощное состояние» ребенку, которые провоцирует ребенка быть неактивным, «плыть по течению», не проявлять себя, «затупляет» творчество. В основном публикуются фотографии, на которых дети или молодежь выглядят небрежно, совершают действие, которое не принято совершать в присутствии других людей (например, испражняться). Овощной контент ценит аморальное поведение и его последствия.



# ПОЗОРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Вписка)

18+



Вписка может быть организована самим подростком по месту проживания во время, когда, например, родители уехали на дачу. В целом это вечеринка на дому, на которой собираются часто люди, не знакомые в реальной жизни друг с другом. На такой вечеринке подростки могут употребляют алкоголь, наркотические средства, психотропные вещества. Они могут курить травы, вызывающие неадекватное состояние. Кроме этого, здесь подросток может приобрести негативный половой опыт, иногда не по собственному желанию, а под воздействием алкоголя. Часто подростки на вписках подвергаются развратным действиям со стороны старших несовершеннолетних или даже взрослых людей. Всегда участники вписки делают компрометирующие фотографии, которые потом могут использовать против него же самого, угрожая показать родителям или друзьям. Часть подобные материалы в будущем могут стать средством вымогательства денег. Если подросток хотя бы раз организовал по месту своего жительства вписку, то впоследствии очень сложно ему отказаться, так как часто в его адрес могут поступать угрозы.

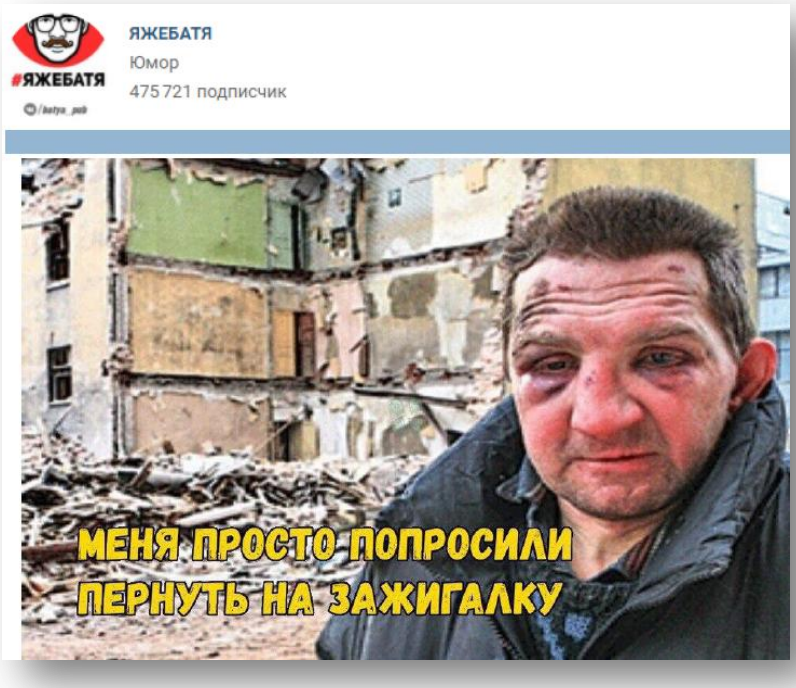
# ПОЗОРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (АНТИсемейное движение)

18+

Новое деструктивное направление, обесценивающее семью как социальный институт.

Принижаются роли отца и матери. Показывается их не состоятельность. Формируется негативный образ.

Отсюда, ребенок перестает стремиться к уважению своих родителей, не может найти с ними общий язык, ругается.




Меняется часто отношение к собственному будущему в направлении отказа от создания собственной семьи.

Транслируется аморальный образ жизни, который начинает ребенком больше цениться.

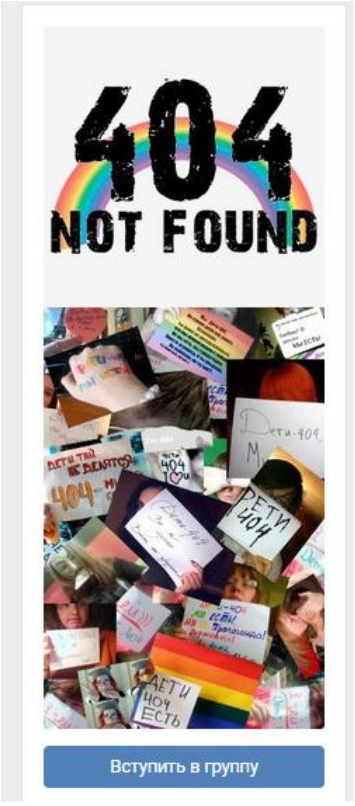
# ДЕПРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (Че каво, причины моего психического расстройства и т.д.)

18+

Контент депрессивных сообществ направлен на создание тревожного состояния у подростка. Смерть часто отождествляется с выходом из любой проблемной ситуации. Контент может сопровождаться фото или видео материалом, рассказывающем о способах суицида. Отсутствие веры в позитивное живое будущее в данных сообществах и большое количество негативных информационных материалов подсознательно влияет на ребенка, постоянно просматривающего данный контент. Жизнь не становится теперь ценностью для участника сообщества. Картинки с кровью, которые часто встречаются в подобных пабликах, меняют отношение ребенка к крови в целом, и теперь он испытывает не боязнь к боли, а принимает и переносит на реальную жизнь. Часто дети, насмотревшись подобного контента, начинают в реальной жизни пробовать предложенные сообществом способы.

# ДЕПРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ЛГБТ)

18+




ЛГБТ-сообщества – сообщества лесбиянок, геев, бисексуалов и трансгендеров (ЛГБТ), объединяемое общими интересами, проблемами и целями. Это пропаганда среди подростков нетрадиционных сексуальных отношений. Имеет особую символику – радужный флаг, розовый цвет, строчная греческая буква лямбда, лабрис (топор с двумя лезвиями). Кроме этого, среди детей часто используется обозначение «404», что означает в социальных сетях «ошибка». Они доказывают, что они не ошибка в мире.

# ЭКСТРЕМИСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (SVAST, ультралевые)

18+

Культура активно развивается в виртуальной среде, дети легко «цепляют» принципы данного незаконного направления.

Явными признаками экстремистского проявления являются наличие нацистской символики или символики экстремистских и террористических организаций (свастика, руны, флаги фашистских войск, элементы формы одежды).

Список запрещенных в России организаций опубликован на сайте ФСБ России в разделе НПА. Часто в символике используются красный и черный цвета.

Ультралевые (в т.ч. антифа, анархисты, панки) – субкультура с четкими антигосударственными установками, сторонники акций прямого действия (согласованные и несогласованные публичные мероприятия, радикальные действия, связанные с порчей имущества и угрозой жизни и здоровья граждан).

*часть картинки закрашена в целях соблюдения антиэкстремистского законодательства

# ПОРНОГРАФИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (лоликон, сётакон, хентай)

18+

Лоликон – японский термин, обозначающий влечение к девочкам допубертатного или раннепубертатного возраста и людей, имеющих склонность к такой форме педофилии.

Сётакон – японский термин, изображающий романтические и сексуальные отношения с участием маленьких мальчиков.

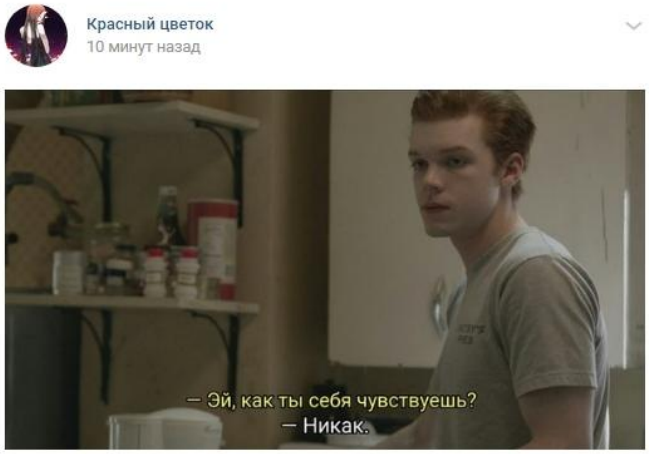
Хентай – жанр японской анимации (аниме), комиксов (манги), а также изображений соответствующей стилистики, основным элементом которых являются эротические или порнографические сцены. Часто показываются различные сексуальные девиации (особенно сцены изнасилования и других проявлений сексуальной жестокости).

Дети, растущие на мультфильмах анимэ, могут легко стать участниками подобных сообществ в социальных сетях. Здесь явно прослеживается негативное воздействие на развитие сексуальности подростка.

18+

# ПРИМЕР РАЗВИТИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА (Красный цветок)

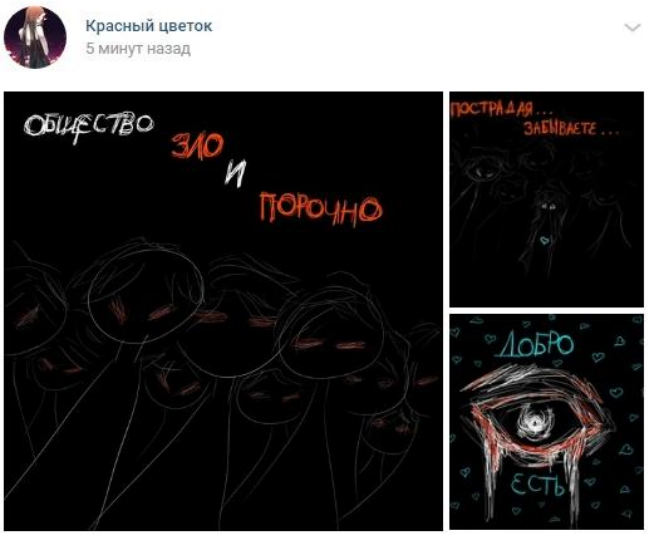
**1**




**2**

**3**

**4**



# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

«Это направленное воздействие на психическое состояние зрителей, вызывающее шокирующее впечатление. Во-первых, от содержания послания – нелогичность фразы в первых шести рисунках "Я уничтожаю // людей, которых люблю" , "Я разрушаю // то, что мне дорого", "Я убиваю в себе // то, что во мне ценят окружающие"- заостряет внимание на допустимости нелогичных поступков (формирует деструктивность мышления). В последних двух рисунках провозглашается "вывод", являющийся завуалированным призывом к аутоагрессии, и потенциальному суициду. Во-вторых, от качества и содержания визуального ряда, имеющего четкую направленность на "гендерную размывку" (по рисунку трудно определить половую принадлежность

персонажа, особенно на рис. 1, 2, 5). Общеизвестно, что на детей до 10-12 лет гораздо большее влияние оказывают рисунки, т.к. информационная составляющая фотографии (детали, цвет, оттенки, тень) больше, чем у рисунка. Именно с этим связано то, что большинство книг для дошкольников иллюстрируются рисунками, а не реальными фотографиями. В данном случае можно предположить, что рисунок применен как средство гарантированного освоения содержания даже младшей аудиторией потенциальных зрителей (от 4-5 лет). Так же представленные "рисунки" содержат элемент именно западной "хоррор-культуры" (внедрение ярко-алого цвета, намеренное закрашивание лиц, как символ ухода из реальности (читай – символа смерти), крестообразное закрашивание алым цветом глазниц (как аллегория вырывание глаз), которые призваны напугать зрителя, вселить чувство тревоги и страха, создать напряжённую атмосферу ужаса или мучительного ожидания чего-либо ужасного.

# ВЫВОД

данные изображения могут оставить сильное травматичное впечатление у детей и подростков, являются средством и способом формировать деструктивное (алогичное) мышления и суицидальную направленность личности. Способны вызывать негативные эмоциональные реакции (тревога, снижение настроения, угнетенность) и дестабилизировать психо-эмоциональный статус. Кроме того, логика сюжета закладывает в психику подрастающего человека заведомо деструктивный вариант сначала интерпретации, а затем – разрешения – внутреннего самоопределения, искажая естественные поиски собственной значимости и места в социуме до "острого конфликта несоответствия".
ЭТО прямое деструктивное воздействие с применением цветового, графического, лингвистического и смыслового контента. Разрушение системы оценочности и способности к логичности мышления. Деморализация личности и нивелирование критического мышления».

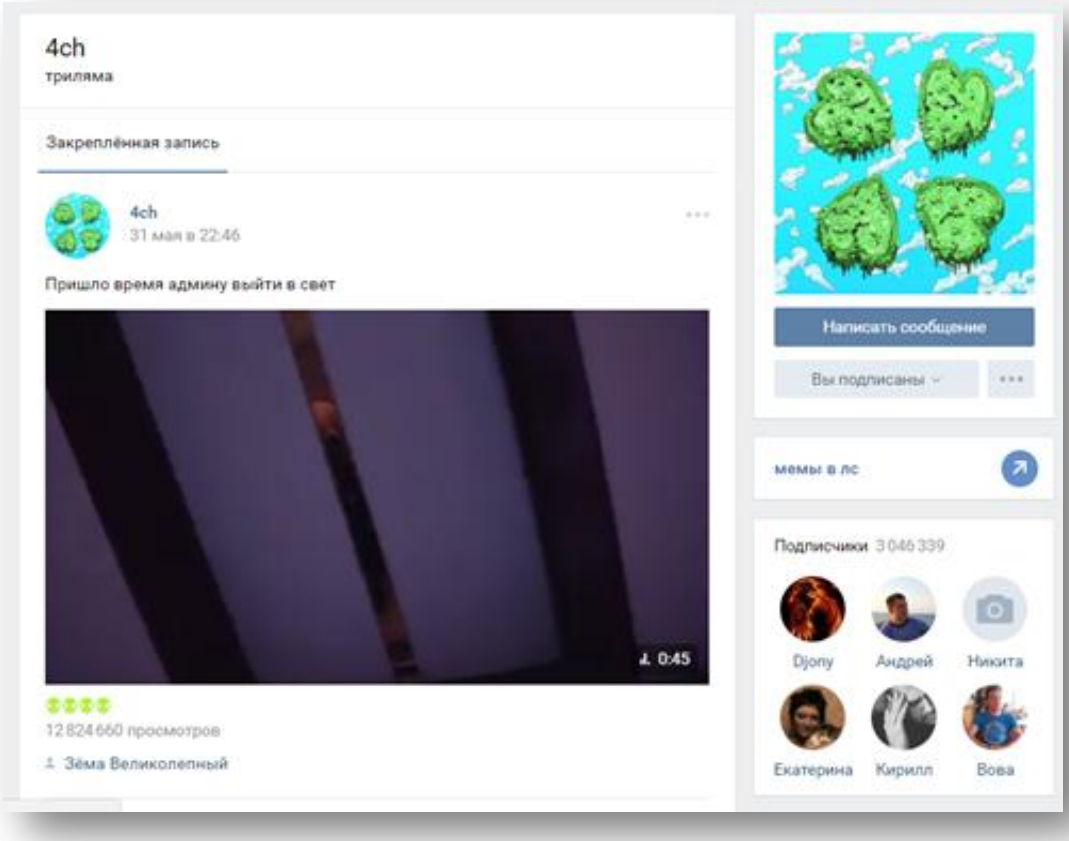
*данное экспертное мнение оформлено официально и отправлено в Прокуратуру Пермского края для организации работы по блокировки сообщества.

НО подобных сообществ в социальной сети «ВКонтакте» очень много, к сожалению, мы многое не можем увидеть, если в них не состоим. Будьте бдительны и проявляйте взрослый интерес к сообществам, которые вам кажутся деструктивными. Присылайте в Ресурсный центр материалы для экспертной оценки.

# ИМИДЖБОРД

18+

## это неадекватное общение



Запрещены в России на отдельных сайтах, но активны в социальных сетях. К ним относят - Двач (2ch, 2ch.), Фочан (4chan.), Абучан (жарг.: Сосач), Харкач, Хиккач, Мочан, Обезьяноборд.

Все имиджборды анонимны, поэтому понять с кем ты общаешься чаще всего невозможно.

В данных блоках выкладываются картинки, гифки и это всё комментируется пользователями. Самое главное – анонимность. Материалы для взрослых так же в наличии и подростку ничего не мешает просматривать данный материал.

# ОКОЛОСЕКТАНСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ (АДА УТКА)

18+

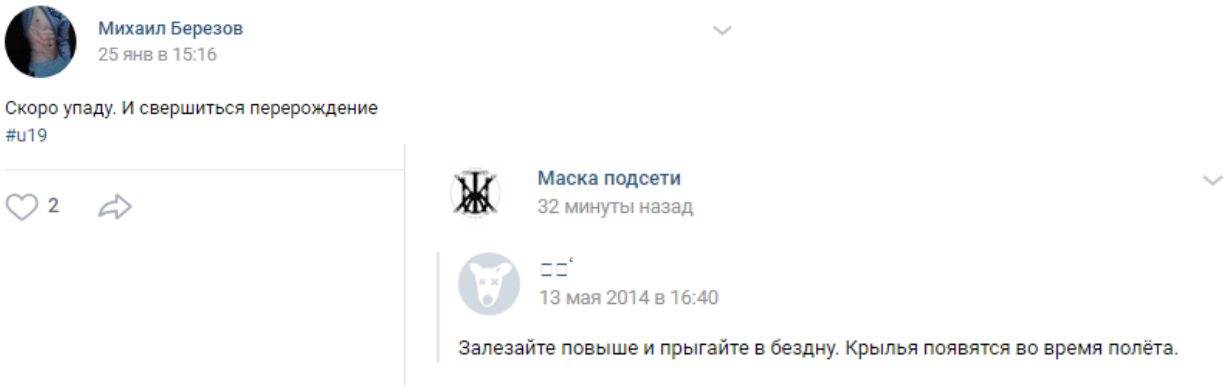
Вступай в наши ряды.

Будь верен до смерти.
vk.com/clubvmspb

#москва #путин #секты #мвд
#u19 #квест #парк

vk.com

Активно развивающееся направление в Пермском крае. Главным элементом околосектантского движения является символ, знак. обозначенный на картинке и хештег #U19. Многие посты в группах по этой теме предлагают ребенку уйти из жизни разными способами.



18+

# ИНДИКАТОРЫ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Часто дети в социальных сетях меняют свои фамилии на подобные аббревиатуры, которые имеют свои корни в тюремном мире.

## КОТ

кореной обитатель тюрьмы

## ВОЛК

вот она, любовь, какая; вору одышка – лягавым крышка;
волю любит колонист

## ТИГР

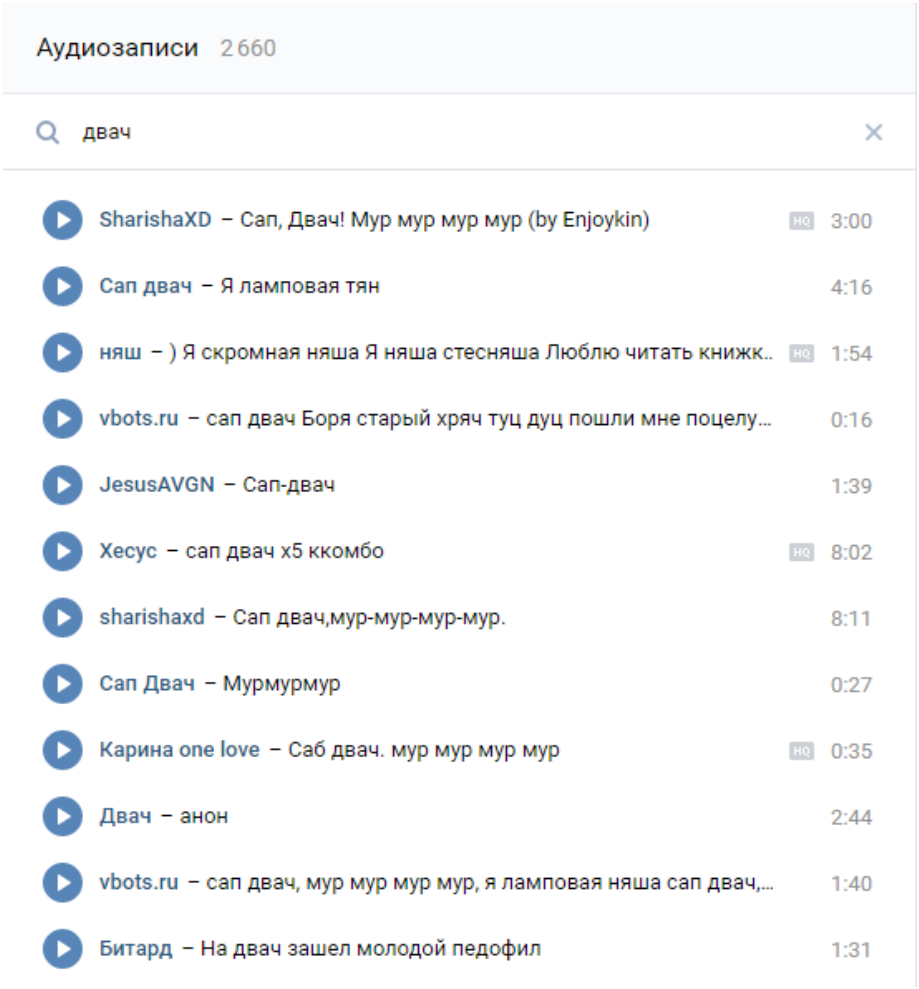
тюрьма – игрушка; тебя, изменницу, готов разорвать;
товарищи, идем грабить ресторан

## ЛИС

любовь и смерть

# НЕКОТОРАЯ МУЗЫКА ПРИВИВАЕТ ДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

18+




**ДЕСТРУКТИВНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ**

GONE.Fludd
Монеточка
Ганвест
Jah_Khalib
Matrang
Feduk (ФедУк)
Элджей
Face
ATL
Оксимирон

**ДЕСТРУКТИВНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ**

«HammAli & Navai»
«Little_Big»
«The Hatters»
(Шляпники)
«Хлеб»
«Anacondaz»
«Френдзона»
«Пошлая Молли»
ICЗPEAK

# «Даркнет»

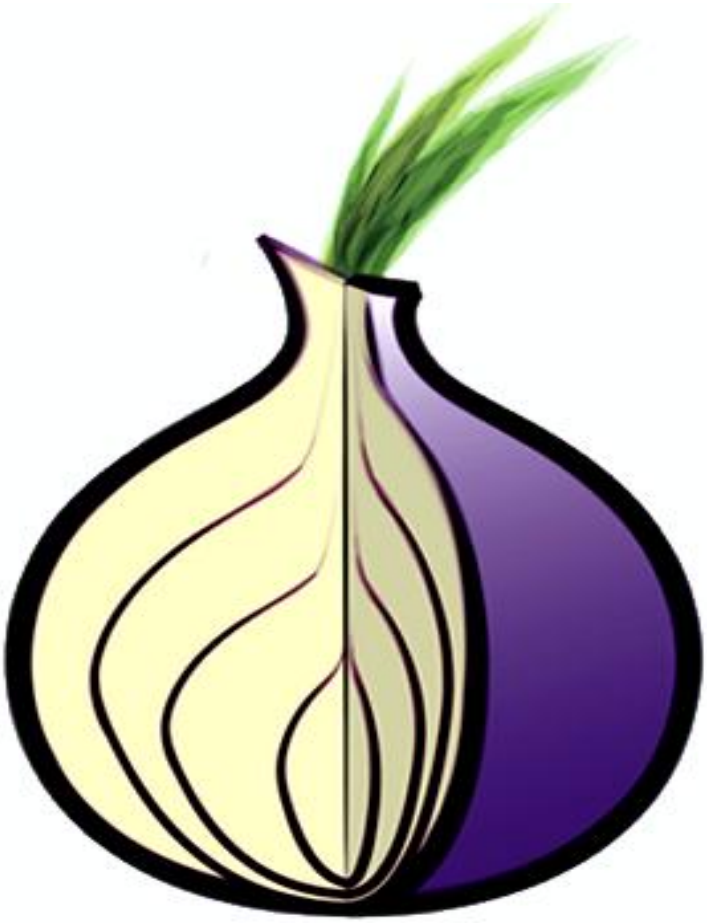
18+

(«DarkNet», «DeepWeb», «глубокий интернет»)

Чёрный рынок Интернета – более высокий по степени анонимности сегмент Интернета, к которому невозможно подключиться через обычный браузер. В нём сконцентрированы сообщества, занимающиеся незаконной деятельностью, в том числе торговлей оружием, банковскими картами, наркотиками и т.д.

Но так же существует и множество вполне легальных и безобидных проектов – библиотеки, литературные журналы. Люди выбирают эту сеть ради сохранения приватности и свободы слова.

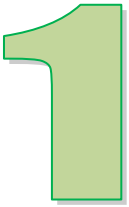
P.S. почему луковица? Потому что название браузера «onion» что с англ. переводится как «лук». Многослойность основная характеристика.



# НЕОБЪЯВЛЕННАЯ ВОЙНА: что делать?

(рекомендации КИБЕРпсихолога)

С подростками важно научиться говорить о виртуальной жизни. Мы, взрослые, часто не знаем как делать, теряемся. Советы КИБЕРпсихолога помогут вам чувствовать себя уверенно в КИБЕРсреде детей.



## ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАЗГОВОРА

**ВСПОМНИТЕ,** кто здесь взрослый человек, который достиг определенных успехов в жизни, имеет жизненный опыт преодоления трудностей, победы и достижения.

Самый разнузданный подросток – в душе ребенок, боящийся неизвестности и неприятностей**. УБЕРИТЕ эти два элемента** и ребенок станет расслабленнее, спокойнее.

**ДЕРЖИТЕ РОВНЫЙ ТОН первые 3 минуты** – это успокаивает и «заставляет соответствовать» обе стороны диалога.

**ПОКОРМИТЕ.** Древний инстинкт «разделения пищи» работает и в наше время – конфетка, стакан воды, чашка чая, жевательная резинка, половинка яблока – снижают уровень тревоги (как прием пищи для младенца) и формируют «платформу доверия» к собеседнику. Придают беседе неофициальность.

**УДИВИТЕ.** «Хочу узнать твое мнение по поводу современной молодежи. Она какая?», «Как ты думаешь, человечество сейчас вырождается или развивается? Убеди меня»… Достаточно одного необычного вопроса, чтобы уже приготовленная стратегия защиты НЕ сработала.

2

# Потребности подросткового возраста

Главный конфликт этого возраста заключается в одновременном существовании двух тенденций в поведении – **коллективизма** (быть как все) и **индивидуализма** (быть отличающимся, выделяющимся)

Ведущие потребности подросткового возраста:

- самоутверждение
- общение со сверстниками

Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход их от прямого копирования оценок взрослых к **самооценке, опора на собственные внутренние критерии.**

Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности – **самопознания**. Основной формой самопознания подростка является **сравнение себя с другими людьми**: взрослыми, сверстниками.

Поведение подростка во многом провоцируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения и взаимодействия с другими людьми.

Замкнутый круг: веду себя дерзко, потому что неуверен. Оценивают такое поведение как негативное – самооценка падает – веду себя ещё хуже, потому что чувствую себя паршиво…

Правило первое:

# ОБОДРЯЙТЕ

# ПРИМЕРЫ ОБОДРЕНИЯ

Я вижу, с тобой можно разговаривать по-взрослому…

С прошлой нашей встречи, похоже, ты изменился: повзрослел, стал серьезнее…

Мне нравится, что ты умеешь думать о себе…

Кому-то другому я такое не скажу, но тебе можно, ты поймешь меня правильно…

Давно надо было с тобой поговорить о важных вещах – ты дорос до того момента, когда можешь уже быть как взрослый…

С тобой можно иметь дело, ты умеешь слушать…

Правило второе:

# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

Подростки чувствительны к малейшим пренебрежениям или критике в их адрес. Их хвастовство или стремление преуменьшить достоинства другого – способ скрыть ощущение неуверенности в самом себе. Стремиться «поставить на место, сбить спесь» – малоэффективный прием.

Есть прием лучше – присоединение.

**В пространстве** – займите правильную позицию, не отделяйтесь столом, бумагами, иными делами (звонками, переговорами с коллегами).

**В неофициальном пространстве** – любой разговор «не под протокол» будет душевнее в привычном подростку пространстве.

# ЛИЧНОЕ присоединение

разделите чувства, настроение, переживания

Нам предстоит серьезный разговор, наверное ты тоже волнуешься… немножко… )))

Сложно догадаться о чужих мыслях… мне тоже, но я очень хочу знать твое мнение вот о чем…

Мне так же, как и тебе хочется, чтобы в жизни все было легче и проще. Не скажешь, как это сделать?

Как ты думаешь, в чем мы с тобой похожи?

Как у тебя полное имя с отчеством? Красиво звучит, как у меня… (а у меня в детстве тоже друг был с таким именем…)

# С ЧЕГО НАЧАТЬ?

С ПРАВДЫ – не придется ничего выдумывать, подростки ценят открытость (как отсутствие нехороших замыслов).

С ЧУВСТВ – обеспокоен, напуган, встревожен, озадачен - м.б. любой человек, а уж инспектор ПДН – тем более, потому что знает больше об опасностях Интернета, чем обычный пользователь.

С РАССПРОСОВ и искреннего ИНТЕРЕСА понять – что ценно для этого конкретного подростка в этой конкретной группе?

Правило третье:

# ПОМНИТЕ

## ВЫ

не психолог и не психотерапевт,
чтобы заниматься психотерапией или психо-коррекцией…

## ЧТО можете ВЫ:

Собрать всю важную информацию
(как давно, как часто заходит, чем нравится, насколько увлечен,
кто из друзей/знакомых участвует, разделяет интересы).

Убедиться, что ребенку не поступают угрозы, нет фактов шантажа.

Узнать отношение родителей и ближайшего окружения
к этому увлечению (знают ли вообще?).

Уточнить, является ли подросток только ретранслятором
(распространителем) информации или активным агитатором?
(убежденность, активность в отстаивании своих взглядов, шаблонность
речи + косвенные признаки – см. на страничке).

Убедиться, что подросток знает или научить подростка
– как нужно действовать в случае поступления угроз.

Дать информацию к размышлению – факты,
открывающие «увлечение» с негативной стороны.

Устроить «когнитивный диссонанс»: состояние психического
дискомфорта, вызванное столкновением в сознании конфликтующих
представлений: идей, верований, ценностей или эмоциональных реакций.

Задать много инсайтовых вопросов.

# ИНСАЙТ

озарение, прорыв в понимании,
открытие связей, ранее не замечаемых

## ПРАВИЛА ИНСАЙТОВОЙ БЕСЕДЫ

- Строится на хорошем исследовательском интересе – необходим искренний интерес к мнению подростка-носителя какой-либо идеи.
- Имеет заранее продуманные постулаты (выводы), к которым стоит подвести в ходе размышлений.
- Даже если подросток не отвечает вслух на ваши вопросы – внутренняя потребность ответить на вопрос – древний инстинкт – заставит думать, искать аргументы, пересматривать отношение.
- Все задаваемые вопросы имеют форму предположений, апеллируют к мнению подростка (на примере офников):

  *Как ты думаешь, а что будет, если в эту группировку войдет вся молодежь? Вы будете все время ездить на забивы? А жить когда?*

  *А ко скольки годам можно расстаться с этой группой? А если тебя сильно повредят и наступит инвалидность? А если будет смертельный случай, то кто будет отвечать?*

  *А твоя девушка разделяет это увлечение? Т.е. она согласна будет жить с инвалидом?*

  *Если твоей маме не нравится это увлечение – чего же она боится? Ты можешь гарантировать, что это не произойдет?*

  *А кому выгодно, чтобы молодежь занималась этим движением? Ведь кому то это надо?*

  *Ты уверен, что вами никто не руководит? А если подумать? М.б. ты не все пока знаешь?*

  *Как же оно само по себе существует, если известны какие-то планы – вы же не приезжаете внезапно 10-ю группами в одно место?*

  *Кто решает, куда ехать? Почему именно этот человек решает? Чем он лучше остальных?*

  *Чем можно заменить это занятие, если вдруг эту группу/движение запретят?*

  *Все-все твои друзья-офники хотят быть битыми и ходить с травмами? Есть кто-то, кто отошел? Чем занят сейчас?*

  *Цель этой группы? А когда достигнете?*

Правило третье:

# ЗАКАНЧИВАЙТЕ ПРАВИЛЬНО

**Чем закончить разговор с ребенком?**

Называнием вещей своими именами – опасная группа, вредный контент, неприличное содержание, вредящее тебе занятие.

Выразить эмоции тревоги, беспокойства за будущее ребенка.

Обещать помощь и поддержку в любой момент, если потребуется.

Взять обещание поговорить на эту тему ещё раз, через 2 дня (время проверки новых убеждений – не появились ли?).

Предложить поговорить об этом увлечении ещё с кем-то (психолог, специалист по «вовлечению/зомбированию» и т.д.).

## АКТИВНЫЙ НОСИТЕЛЬ = ЗОМБИРОВАННАЯ ЖЕРТВА

ВАЖНО передать подростка в соответствующие инстанции: ВЫ – человек, а не волшебник. Важно понимать границы своих возможностей и не бояться делиться своими полномочиями с другими специалистами.

## ВЫ нам ОЧЕНЬ нужны – БЕРЕГИТЕ СЕБЯ!

# ПРИНЦИПЫ ЗАБОТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

ребенок в центре внимания

кооперация вместо конкуренции

применимость знаний здесь и сейчас

главное – результат в уютном процессе

«настройка» среды под ребенка

время – главная ценность

визуализация

диалог

Столкнувшись с новым явлением, подростки и молодые люди, как правило, сначала отвергают, а затем изучают, исследуют феномен всеми доступными способами. Изучение – это анализ. Иногда на самом примитивном уровне – разобрать, вскрыть, разделить на составляющие.

<u>Анализ в условиях полной «свободы»:</u>

- ✓ мира материальных вещей – это **ВАНДАЛИЗМ**
- ✓ мира человеческих отношений – это **БУЛЛИНГ**
- ✓ мира эмоций, чувств – это **ТРОЛЛИНГ, ЦИНИЗМ**

| **ДЕСТРУКТИВ ВЗРОСЛЫХ** | ≠ | **ДЕСТРУКТИВ ДЕТЕЙ** |
|---|---|---|
| идеология<br>группа единомышленников<br>возможны отдаленные цели<br>финансирование | ↓ | эмоции<br>ситуация<br>ситуативная цель |

# РАЗНАЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

# ИНФОРМАЦИОННАЯ АТАКА

За сорок  последних лет люди стали
прослушивать музыку в 40-50 раз больше.

Современный подросток слушает музыку
в среднем 1,5 часа в день.

Сегодня на улице, по телевизору, в интернете
мы получаем до 15 тыс. сообщений в день
(рекламные щиты, вывески магазинов,
реклама на транспорте, уличные билборды и т.п.)

В течение всего дня подросток
пробегает глазами от 300 до 1 000 сообщений в ленте.

За три месяца подросток читает текстов, анонсов и новостей
размером с эпический труд "Война и мир" Л.Толстого…

Каждый год объем накопленной
человечеством информации увеличивается на 30 %.

Мозг человека не успевает обрабатывать
всю поступающую информацию.

Он начинает защищаться от перегрузки и снижает глубину
анализа, переходя на обработку всё более коротких фрагментов.

# КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

# СЕТЕВОЙ ЖАРГОН

## будь в тренде!

**ЛАЙК (от англ. like - нравится)** – условная "валюта" во всех социальных сетях, интернет-одобрение материалу, пользователю, фотографии, выражающееся нажатием одной кнопки.
**ДИЗЛАЙК –** противоположность лайка.
**СЭЛФИ (selfie от англ. self - сам)** – автофотопортрет, снятый на фронтальную камеру мобильного телефона.
**ХЭШТЭГ (от англ. hashtag от hash - символ "решетка" + tag - тэг, поисковая тема)** – это слово или фраза, которым предшествует символ #.
**ЛИФТОЛУК (лифт + от англ. look - смотреть), или ЗЕРКАЛОЛУК** – фотоснимок самого себя в зеркале лифта, уборной, гримерки.
**МЕМ (от англ. meme - мим)** – любая информация или фраза, ставшая за короткое время популярной в интернет-среде.
**ФОЛЛОВЕР (от англ. follower - последователь)** – пользователь, который подписался на ваши обновления в соцсетях.
**ДАКФЕЙС (от англ. duck - утка и face - лицо)** – разновидность снимка в стиле selfie с так называемым утиным лицом. В процессе дакфейса девушки чересчур надувают губки бантиком, что вызывает скорее комический эффект, нежели желаемое впечатление сексуальности и привлекательности.
**АВАТАР, аватарка, ава, авка (от avatar)** – фотография или картинка пользователя социальных сетей в интернете.
**ПИК или пикча (от picture)** – картинка, обычно в интернете.
**БЛОГ, блоггер (от blog)** – интернет-сайт одного человека, доступный другим пользователям интернета, в котором он ведет записи.
**ГУГЛИТЬ (от google.com**) – находить информацию на поисковых сайтах, причем не обязательно на google.com.
**ЗАБАНИТЬ** или получить бан (от ban) – заблокировать доступ к аккаунту.
**ЗАПОСТИТЬ** (от post) – опубликовать.
**СМАЙЛИК** (от smile) – символ, состоящий из знаков препинания, обозначающий эмоции.
**ИНВИЗ**, сидеть в инвизе (от invisible) – невидимый, находиться в скрытом режиме.
**КОММЕНТИТЬ** (от to comment) – комментировать, делать замечания.
**НИК** (от nick name) –прозвище, псевдоним.
**ГЕЙМЕР** (от gamer) – игрок.
**ЮЗЕР** (от user) – пользователь.
**САБЖ** (от subject) – предмет, тема.
**СПАМИТЬ** – рассылать рекламные сообщения большому количеству пользователей.
**ФЛУДИТЬ** (от искаж. англ. flood) – засорять ветку обсуждений бессмысленными сообщениями.
**ЗАФРЕНДИТЬ** (от friend) – добавить в друзья на своей страничке в социальных сетях.
**ЮЗЕРПИК** (от user, picture) – фотография, размещенная в аккаунте.
**ОФФТОП** – сообщение не по теме обсуждения.

**СЕЛФИ** – фотографии на переднюю камеру.
**ЗАЧИКИНИМИСЯ** – сделаем фотографию.
**ДРАТУТИ** – неожиданно, наивное приветствие, которое можно произнести почти не открывая рта, без артикуляции.
**ТАМБЛЕР-ГЁРЛ** – девченка (или мальчик), которая тешит себя постя свои милые селфи в разные соц сети.
**ОМГ** – возглас выражения бурных эмоций.
**ОЛОЛО** – ирония, указывает на иронический смысл сказанного рядом.
**ФЕЙК** – человек, создавший ложную интернет-страницу, не со своими фотками, с чужим именем.
**FAQ** – от англ. Frequently asked questions, «часто задаваемые вопросы». Есть и русский аналог — ЧаВо. Списки в формате «вопрос-ответ».
**LO**L – от англ. Laughing out loud, lots of laughing, «громко смеюсь». Короткий способ показать, как вам смешно.
**БАН** – от англ. ban, запрет. Термин используется для обозначения временного или постоянного запрета на публичное общение в форумах или чатах для какого-то пользователя. Отсюда же производное «забанить».
**БАЯН** – обозначение для устаревшей новости, известия. «Ух ты! Facebook выделил общение через чат в отдельное приложение! — Баян!».
**ЗЫ** – P. S. , постскриптум.
**КУЛ**, кульно – от англ. Cool, «прикольно», «здорово», «классно».
**ЛУК** – фотоснимок самого себя в зеркале, уборной, гримерки.
**МИМИМИ** – выражение умиления чем-то: котятами, младенцами или плюшевыми мишками, например.
**ТВИТ** – от англ. tweet, производного от Twitter. Сообщение в сервисе микроблогов Twitter. Ретвит — аналог шера в Twitter.
**ТРОЛЛЬ** – провокатор сетевого общения. Так называют людей, которые в обсуждениях намеренно своими высказываниями провоцируют возникновение конфликтов, при этом никаких других целей не преследуют.
**ФЛЕЙМ** – от англ. Flame, дискуссия или отдельное сообщение, не несущее никакой пользы. Скажем, спор ради спора, когда один из спорщиков или сразу оба и не собираются прислушиваться к мнению оппонентов — это тот самый флейм.
**ФЛУД** – от англ. Flood, наводнение. Бессмысленные, мусорные сообщения, как правило, повторяющиеся и мешающие плодотворному обсуждению.
**ШЕР**, а также производные шерить, пошерить — от анг. Share, «поделиться». Используется для обозначения действия, при котором пользователь социальной сети делится чьей-то публикацией на своей ленте.
**ЛАГ** (от англ. lag, [læg] — «запаздывание», «задержка») — задержка в работе компьютерного приложения, когда оно не реагирует на пользовательский ввод вовремя.
**ROFL** [Rolling On Floor Laughing] — "Катаюсь по полу и умираю от смеха" – Вы услышали что-то ну очень смешное или очень глупое.

«*В социальных сетях современные подростки и молодежь склонны к выстраиванию собственного идеального образа, который легко может быть разрушен при умелом внешнем воздействии*»

(Садыгова Т.С. Социально-психологические функции социальных сетей)

Методическая памятка для переживающих взрослых «Дети в сети»
разработана экспертным КИБЕРсоветом Ресурсного центра
профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних
в Пермском крае (Кибердружина Пермского края) в 2019 году
в рамках контракта на предоставление субсидии между Министерством
территориальной безопасности Пермского края и ПРОО «ПравДА вместе»